



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +5.88 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1009/8495

ที่(หมวดหลัก) 86/841(ชอปปิ้ง)

ที่(หมวดย่อย) 5/55(สินค้า IT)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

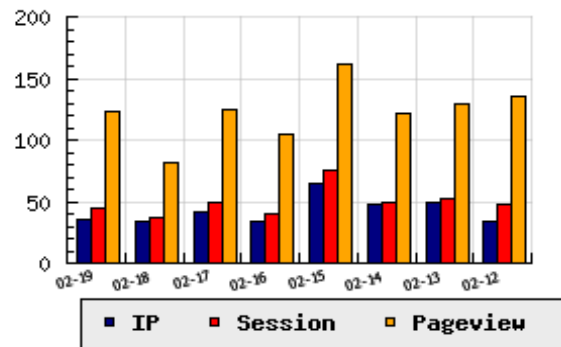
pageviews : 123

UIP : 36

USS : 45

RV(%) : 56 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
02-19	36	45	123	55.56	+5.88	1009/8495	86/841(ชอปปิ้ง)	5/55(สินค้า IT)
02-18	34	37	82	41.18	-17.07	1062/8495	93/841(ชอปปิ้ง)	5/55(สินค้า IT)
02-17	41	50	125	51.22	+20.59	960/8494	79/841(ชอปปิ้ง)	4/55(สินค้า IT)
02-16	34	40	104	50.00	-47.69	990/8494	84/841(ชอปปิ้ง)	4/55(สินค้า IT)
02-15	65	75	162	41.54	+35.42	936/8494	74/841(ชอปปิ้ง)	4/55(สินค้า IT)
02-14	48	49	122	39.58	-2.04	979/8494	80/841(ชอปปิ้ง)	4/55(สินค้า IT)
02-13	49	52	130	34.69	+44.12	1002/8494	82/841(ชอปปิ้ง)	5/55(สินค้า IT)
02-12	34	48	135	64.71	-5.56	1073/8493	96/841(ชอปปิ้ง)	5/55(สินค้า IT)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2019/02/19

URL	sivava.com	123(100.00 %)
Referrer	www.sivava.com	62(50.41 %)
PAGE	Sivava.com	23(18.70 %)
OS	Windows 7	70(56.91 %)
Browser	Chrome	98(80.33 %)
Resolution	1920*1080	29(23.58 %)
Search Engine	google.	31(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	31(100.00 %)
ISP	-	35(97.22 %)
Thailand Visitors	Thailand	(2.78 %)
Oversea Visitors	Oversea	(97.22 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขเผยแพร่วิธีการคำนวณผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ใ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต