



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 3096/9989

ที่(หมวดหลัก) 124/298(ยานยนต์)

ที่(หมวดย่อย) 37/73(ความรู้เรื่องรถ)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

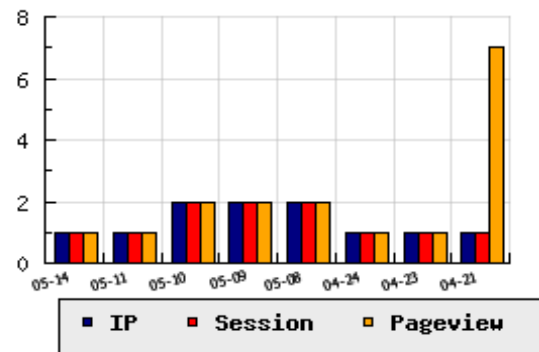
pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
05-14	1	1	1	0.00	-	3096/9989	124/298(ยานยนต์)	37/73(ความรู้เรื่องรถ)
05-11	1	1	1	0.00	-50.00	3013/9983	122/298(ยานยนต์)	36/73(ความรู้เรื่องรถ)
05-10	2	2	2	0.00	-	2981/9983	121/298(ยานยนต์)	36/73(ความรู้เรื่องรถ)
05-09	2	2	2	0.00	-	3016/9982	124/298(ยานยนต์)	37/73(ความรู้เรื่องรถ)
05-08	2	2	2	0.00	-	3029/9981	121/298(ยานยนต์)	36/73(ความรู้เรื่องรถ)
04-24	1	1	1	0.00	-	2700/10006	103/300(ยานยนต์)	34/74(ความรู้เรื่องรถ)
04-23	1	1	1	0.00	-	2703/10003	103/300(ยานยนต์)	34/74(ความรู้เรื่องรถ)
04-21	1	1	7	100.00	-	2666/10002	103/300(ยานยนต์)	34/74(ความรู้เรื่องรถ)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2014/05/14

URL	grandprixgroup.com	1(100.00 %)
Referrer	bookmark	1(100.00 %)
PAGE	undefined	1(100.00 %)
OS	Windows 7	1(100.00 %)
Browser	MSIE 9.0	1(100.00 %)
Resolution	1024*768	1(100.00 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	-	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(- %)
Oversea Visitors	Oversea	(100 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต