



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1460/8527

ที่(หมวดหลัก) 84/283(ยานยนต์)

ที่(หมวดย่อย) 7/36(บริษัทและตัวแทนจำหน่าย)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

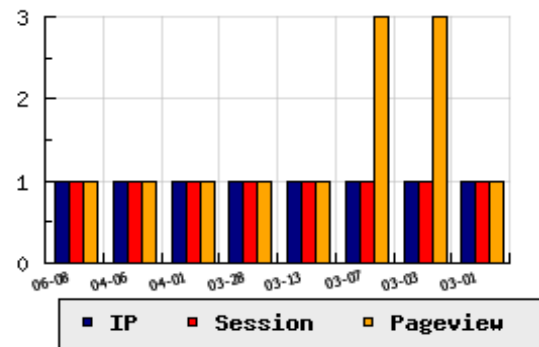
pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
06-08	1	1	1	0.00	-	1460/8527	84/283(ยานยนต์)	7/36(บริษัทและตัวแทนจำหน่าย)
04-06	1	1	1	0.00	-	1782/9581	96/307(ยานยนต์)	9/39(บริษัทและตัวแทนจำหน่าย)
04-01	1	1	1	0.00	-	1765/9579	96/307(ยานยนต์)	9/39(บริษัทและตัวแทนจำหน่าย)
03-28	1	1	1	0.00	-	1827/9578	97/307(ยานยนต์)	9/39(บริษัทและตัวแทนจำหน่าย)
03-13	1	1	1	0.00	-	1847/9574	95/307(ยานยนต์)	8/39(บริษัทและตัวแทนจำหน่าย)
03-07	1	1	3	100.00	-	1827/9573	97/307(ยานยนต์)	9/39(บริษัทและตัวแทนจำหน่าย)
03-03	1	1	3	100.00	-	1775/9573	95/307(ยานยนต์)	9/39(บริษัทและตัวแทนจำหน่าย)
03-01	1	1	1	0.00	-	1829/9571	96/306(ยานยนต์)	9/39(บริษัทและตัวแทนจำหน่าย)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2019/06/08

URL	yamaha-motor.co.th	1(100.00 %)
Referrer	bookmark	1(100.00 %)
PAGE	หน้าแรก > ยามาฮ่าคอลเลคชั่น	1(100.00 %)
OS	Windows 7	1(100.00 %)
Browser		0(- %)
Resolution	1024*768	1(100.00 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	-	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(- %)
Oversea Visitors	Oversea	(100 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูล, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต