



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน

อัตราการเติบโตของเว็บ -17.65 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 367/7839

ที่(หมวดหลัก) 6/12(กีฬา)

ที่(หมวดย่อย) 1/2(ศิลปะป้องกันตัว)

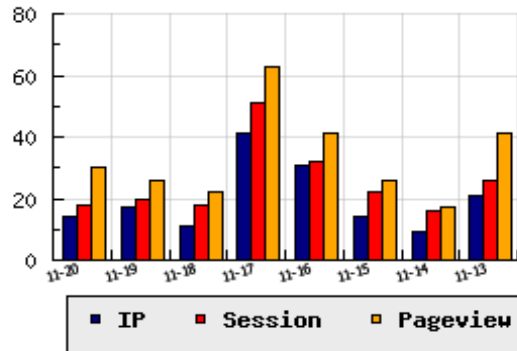
ข้อมูลสถิติประจำวัน

pageviews : 30

UIP : 14

USS : 18

RV(%) : 43 %



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
11-20	14	18	30	42.86	-17.65	367/7839	6/12(กีฬา)	1/2(ศิลปะป้องกันตัว)
11-19	17	20	26	35.29	+54.55	359/7839	6/11(กีฬา)	1/2(ศิลปะป้องกันตัว)
11-18	11	18	22	72.73	-73.17	375/7839	6/8(กีฬา)	1/1(ศิลปะป้องกันตัว)
11-17	41	51	63	36.59	+32.26	306/7839	4/10(กีฬา)	1/2(ศิลปะป้องกันตัว)
11-16	31	32	41	22.58	+121.43	317/7839	6/9(กีฬา)	1/2(ศิลปะป้องกันตัว)
11-15	14	22	26	35.71	+55.56	364/7839	6/10(กีฬา)	1/1(ศิลปะป้องกันตัว)
11-14	9	16	17	44.44	-57.14	385/7839	6/9(กีฬา)	1/1(ศิลปะป้องกันตัว)
11-13	21	26	41	52.38	+250.00	355/7839	6/10(กีฬา)	1/1(ศิลปะป้องกันตัว)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2024/11/20

URL	muaythai2000.com	30(100.00 %)
Referrer	bookmark	21(70.00 %)
PAGE	muaythai_th	30(100.00 %)
OS	Android	28(93.33 %)
Browser	Chrome	30(100.00 %)
Resolution	360*800	17(56.67 %)
Search Engine	google.	2(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	2(100.00 %)
ISP	Super Broadband Network Co., Ltd.	7(50.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(92.86 %)
Oversea Visitors	Oversea	(7.14 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ให้นำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต