



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ -7.69 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 312/7841

ที่(หมวดหลัก) 5/8(กีฬา)

ที่(หมวดย่อย) 1/1(ศิลปะป้องกันตัว)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

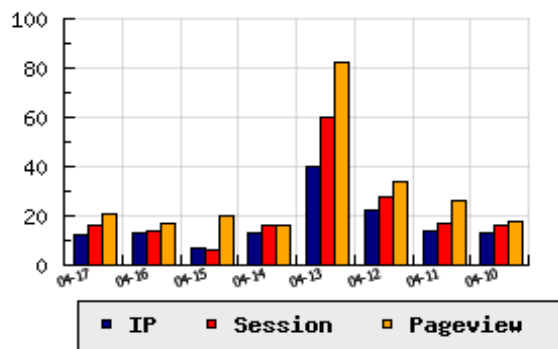
pageviews : 21

UIP : 12

USS : 16

RV(%) : 50 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
04-17	12	16	21	50.00	-7.69	312/7841	5/8(กีฬา)	1/1(ศิลปะป้องกันตัว)
04-16	13	14	17	30.77	+85.71	304/7841	5/9(กีฬา)	1/2(ศิลปะป้องกันตัว)
04-15	7	6	20	42.86	-46.15	328/7841	6/7(กีฬา)	1/1(ศิลปะป้องกันตัว)
04-14	13	16	16	15.38	-67.50	295/7841	5/8(กีฬา)	1/2(ศิลปะป้องกันตัว)
04-13	40	60	82	40.00	+81.82	263/7841	5/9(กีฬา)	1/2(ศิลปะป้องกันตัว)
04-12	22	28	34	31.82	+57.14	289/7841	5/8(กีฬา)	1/2(ศิลปะป้องกันตัว)
04-11	14	17	26	42.86	+7.69	309/7841	5/9(กีฬา)	1/2(ศิลปะป้องกันตัว)
04-10	13	16	18	30.77	-23.53	319/7841	5/8(กีฬา)	1/1(ศิลปะป้องกันตัว)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2025/04/17

URL	muaythai2000.com	21(100.00 %)
Referrer	bookmark	19(90.48 %)
PAGE	muaythai_th	21(100.00 %)
OS	Android	20(95.24 %)
Browser	Chrome	21(100.00 %)
Resolution	360*800	10(47.62 %)
Search Engine	google.	2(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	2(100.00 %)
ISP	Super Broadband Network Co., Ltd.	6(50.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(91.67 %)
Oversea Visitors	Oversea	(8.33 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขเผยแพร่วิธีการคำนวณผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ใช้อย่างไร สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรืออีเมลขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยไม่ได้อนุญาต