



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1379/8547

ที่(หมวดหลัก) 107/856(ซอปปิ้ง)

ที่(หมวดย่อย) 6/22(กล่อง อุปกรณ์ถ่ายภาพ)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

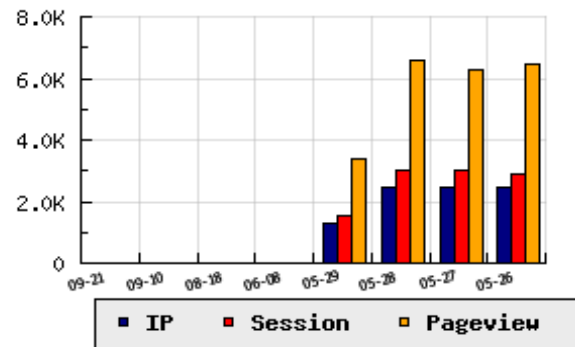
pageviews : 2

UIP : 1

USS : 2

RV(%) : 100 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
09-21	1	2	2	100.00	-	1379/8547	107/856(ซอปปิ้ง)	6/22(กล่อง อุปกรณ์ถ่ายภาพ)
09-10	1	1	1	0.00	-	1442/8542	116/855(ซอปปิ้ง)	6/22(กล่อง อุปกรณ์ถ่ายภาพ)
08-18	1	1	1	0.00	-	1400/8539	109/854(ซอปปิ้ง)	6/22(กล่อง อุปกรณ์ถ่ายภาพ)
06-08	1	1	1	0.00	-	1462/8527	121/852(ซอปปิ้ง)	7/22(กล่อง อุปกรณ์ถ่ายภาพ)
05-29	1,303	1,530	3,354	35.23	-47.40	379/8524	18/852(ซอปปิ้ง)	2/22(กล่อง อุปกรณ์ถ่ายภาพ)
05-28	2,477	3,011	6,570	35.85	-0.32	313/8524	13/852(ซอปปิ้ง)	2/22(กล่อง อุปกรณ์ถ่ายภาพ)
05-27	2,485	2,996	6,300	35.17	+0.20	315/8523	13/852(ซอปปิ้ง)	2/22(กล่อง อุปกรณ์ถ่ายภาพ)
05-26	2,480	2,864	6,475	34.80	-11.43	291/8522	12/852(ซอปปิ้ง)	2/22(กล่อง อุปกรณ์ถ่ายภาพ)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2019/09/21

URL	digital2home.com	2(100.00 %)
Referrer	bookmark	2(100.00 %)
PAGE	undefined	2(100.00 %)
OS		0(- %)
Browser		0(- %)
Resolution	1280*960	2(100.00 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	-	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(- %)
Oversea Visitors	Oversea	(100 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยมิได้ขออนุญาต