เว็บไซต์ : www.pkaircon.com ประจำวัน 2019/04/26

ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

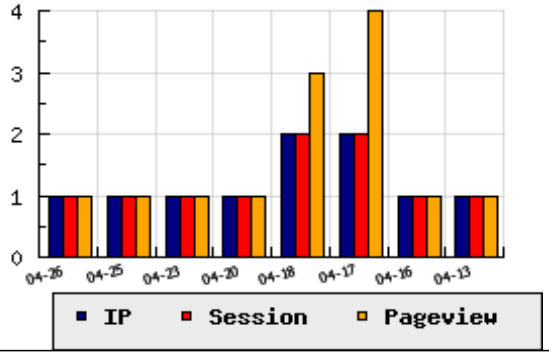
ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1507/8516
ที่(หมวดหลัก) 126/851(ซ๊อปปิ้ง)
ที่(หมวดย่อย) 4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

pageviews : 1
UIP : 1
USS : 1
RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
04-26	1	1	1	0.00	-	1507/8516	126/851(ซ๊อปปิ้ง)	4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
04-25	1	1	1	0.00	-	1523/8514	128/851(ซ๊อปปิ้ง)	4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
04-23	1	1	1	0.00	-	1514/8514	127/851(ซ๊อปปิ้ง)	4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
04-20	1	1	1	0.00	-	1499/8514	129/851(ซ๊อปปิ้ง)	4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
04-18	2	2	3	50.00	-	1416/8515	121/851(ซ๊อปปิ้ง)	4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
04-17	2	2	4	50.00	+100.00	1425/8514	124/851(ซ๊อปปิ้ง)	4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
04-16	1	1	1	0.00	-	1469/8514	128/851(ซ๊อปปิ้ง)	4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
04-13	1	1	1	0.00	-	1450/8514	123/851(ซ๊อปปิ้ง)	4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)

Daily Hightlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2019/04/26

URL	pkaircon.com	1(100.00 %)
Referrer	google.	1(100.00 %)
PAGE	undefined	1(100.00 %)
OS	Windows 10	1(100.00 %)
Browser	Chrome	1(100.00 %)
Resolution	1280*1024	1(100.00 %)
Search Engine	google.	1(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	1(100.00 %)
ISP	-	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(- %)
Oversea Visitors	Oversea	(100 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ
CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ http://truehits.net/faq/

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.)
รายงานนี้จัดทำเพื่อ ใช้เผยแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ใช้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 ทรูฮิตขอสงวนสิทธิในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต