



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1507/8516

ที่(หมวดหลัก) 126/851(ชอปปิ้ง)

ที่(หมวดย่อย) 4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

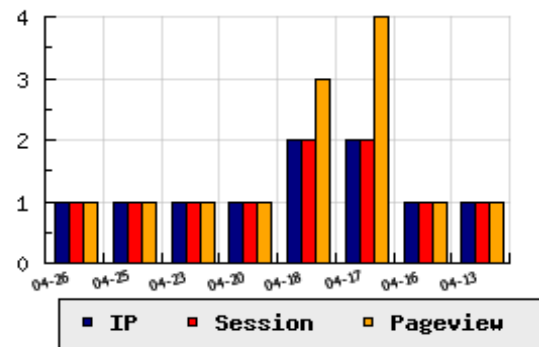
pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
04-26	1	1	1	0.00	-	1507/8516	126/851(ชอปปิ้ง)	4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
04-25	1	1	1	0.00	-	1523/8514	128/851(ชอปปิ้ง)	4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
04-23	1	1	1	0.00	-	1514/8514	127/851(ชอปปิ้ง)	4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
04-20	1	1	1	0.00	-	1499/8514	129/851(ชอปปิ้ง)	4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
04-18	2	2	3	50.00	-	1416/8515	121/851(ชอปปิ้ง)	4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
04-17	2	2	4	50.00	+100.00	1425/8514	124/851(ชอปปิ้ง)	4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
04-16	1	1	1	0.00	-	1469/8514	128/851(ชอปปิ้ง)	4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
04-13	1	1	1	0.00	-	1450/8514	123/851(ชอปปิ้ง)	4/25(เครื่องใช้ไฟฟ้า)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2019/04/26

URL	pkaircon.com	1(100.00 %)
Referrer	google.	1(100.00 %)
PAGE	undefined	1(100.00 %)
OS	Windows 10	1(100.00 %)
Browser	Chrome	1(100.00 %)
Resolution	1280*1024	1(100.00 %)
Search Engine	google.	1(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	1(100.00 %)
ISP	-	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(- %)
Oversea Visitors	Oversea	(100 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต