Truehits.net ศูนย์รวมสถิติเว็บไทยและสารบัญเว็บไทย
บริษัท ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย จำกัด

เว็บไซต์ : www.intouchcamp.com ประจำวัน 2015/05/07

ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

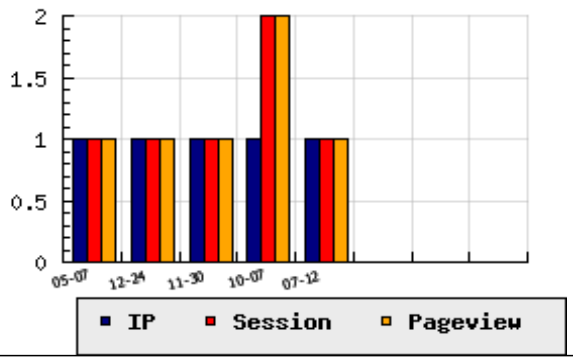
ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 2637/10020
ที่(หมวดหลัก) 124/645(บุคคล-สังคม)
ที่(หมวดย่อย) 23/48(ครอบครัว แม่และเด็ก)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

pageviews : 1
UIP : 1
USS : 1
RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
05-07	1	1	1	0.00	-	2637/10020	124/645(บุคคล-สังคม)	23/48(ครอบครัว แม่และเด็ก)
12-24	1	1	1	0.00	-	2713/10039	127/648(บุคคล-สังคม)	21/49(ครอบครัว แม่และเด็ก)
11-30	1	1	1	0.00	-	2702/10027	128/647(บุคคล-สังคม)	20/48(ครอบครัว แม่และเด็ก)
10-07	1	2	2	100.00	-	2704/9998	125/646(บุคคล-สังคม)	19/48(ครอบครัว แม่และเด็ก)
07-12	1	1	1	0.00	-	2736/10024	126/649(บุคคล-สังคม)	21/49(ครอบครัว แม่และเด็ก)

Daily Hightlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2015/05/07

URL	intouchcamp.com	1(100.00 %)
Referrer	bookmark	1(100.00 %)
PAGE	undefined	1(100.00 %)
OS	Android 4.2.2	1(100.00 %)
Browser	Safari 534.30	1(100.00 %)
Resolution	600*1024	1(100.00 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	TOT Public Company Limited	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ
CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ http://truehits.net/faq/

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.)
รายงานนี้จัดทำเพื่อ ใช้เผยแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ใช้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 ทรูฮิตขอสงวนสิทธิในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต