



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1865/9548

ที่(หมวดหลัก) 165/891(ชอปปิ้ง)

ที่(หมวดย่อย) 3/4(นาฬิกา)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

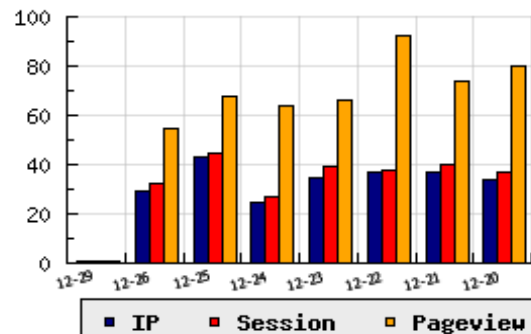
pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
12-29	1	1	1	0.00	-	1865/9548	165/891(ชอปปิ้ง)	3/4(นาฬิกา)
12-26	29	32	55	37.93	-32.56	1357/9548	124/891(ชอปปิ้ง)	2/4(นาฬิกา)
12-25	43	45	68	30.23	+72.00	1269/9548	118/891(ชอปปิ้ง)	2/4(นาฬิกา)
12-24	25	27	64	52.00	-28.57	1307/9548	119/891(ชอปปิ้ง)	3/4(นาฬิกา)
12-23	35	39	66	34.29	-5.41	1259/9549	118/891(ชอปปิ้ง)	2/4(นาฬิกา)
12-22	37	38	92	48.65	-	1297/9548	117/891(ชอปปิ้ง)	2/4(นาฬิกา)
12-21	37	40	74	37.84	+8.82	1325/9547	119/891(ชอปปิ้ง)	2/4(นาฬิกา)
12-20	34	37	80	35.29	-8.11	1341/9546	119/891(ชอปปิ้ง)	2/4(นาฬิกา)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2017/12/29

URL	pendulum.co.th	1(100.00 %)
Referrer	google.	1(100.00 %)
PAGE	home	1(100.00 %)
OS	Windows 7	1(100.00 %)
Browser	MSIE 11.0	1(100.00 %)
Resolution	1920*1080	1(100.00 %)
Search Engine	google.	1(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	1(100.00 %)
ISP	-	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต