



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 413/7841

ที่(หมวดหลัก) 40/80(ธุรกิจ)

ที่(หมวดย่อย) 8/11(นำเข้า,ส่งออก,ขนส่งสินค้า)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

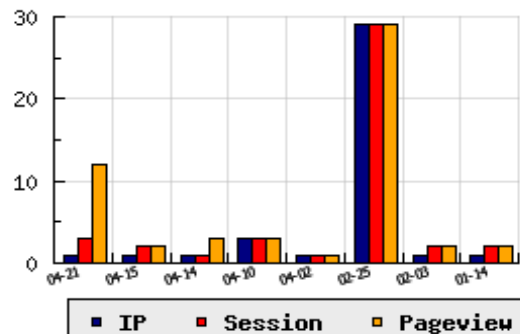
pageviews : 12

UIP : 1

USS : 3

RV(%) : 100 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
04-21	1	3	12	100.00	-	413/7841	40/80(ธุรกิจ)	8/11(นำเข้า,ส่งออก,ขนส่งสินค้า)
04-15	1	2	2	100.00	-	396/7841	37/79(ธุรกิจ)	8/11(นำเข้า,ส่งออก,ขนส่งสินค้า)
04-14	1	1	3	100.00	-	400/7841	35/78(ธุรกิจ)	8/11(นำเข้า,ส่งออก,ขนส่งสินค้า)
04-10	3	3	3	0.00	-	394/7841	39/78(ธุรกิจ)	9/11(นำเข้า,ส่งออก,ขนส่งสินค้า)
04-02	1	1	1	0.00	-	454/7841	45/81(ธุรกิจ)	9/11(นำเข้า,ส่งออก,ขนส่งสินค้า)
02-25	29	29	29	0.00	-	309/7840	27/85(ธุรกิจ)	7/11(นำเข้า,ส่งออก,ขนส่งสินค้า)
02-03	1	2	2	100.00	-	447/7839	47/84(ธุรกิจ)	9/11(นำเข้า,ส่งออก,ขนส่งสินค้า)
01-14	1	2	2	100.00	-	466/7839	50/88(ธุรกิจ)	9/11(นำเข้า,ส่งออก,ขนส่งสินค้า)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2025/04/21

URL	thaitexgroup.com	12(100.00 %)
Referrer	cn.bing.com	12(100.00 %)
PAGE	undefined	12(100.00 %)
OS	Android	12(100.00 %)
Browser	Chrome	12(100.00 %)
Resolution	355*793	12(100.00 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	-	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(- %)
Oversea Visitors	Oversea	(100 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉประวัติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net

หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรืออีเมลขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก

ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต