



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 2940/10125

ที่(หมวดหลัก) 294/1001(ชอปปิ้ง)

ที่(หมวดย่อย) 22/72(สินค้า IT)

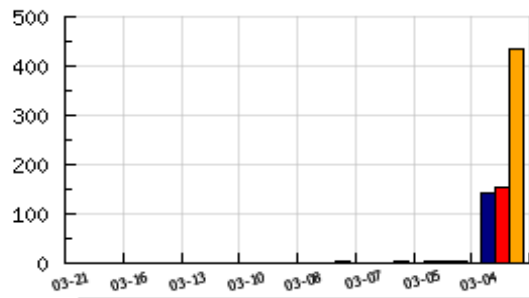
ข้อมูลสถิติประจำวัน

pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
03-21	1	1	1	0.00	-	2940/10125	294/1001(ชอปปิ้ง)	22/72(สินค้า IT)
03-16	1	1	1	0.00	-	2920/10122	289/1001(ชอปปิ้ง)	20/72(สินค้า IT)
03-13	1	1	1	0.00	-	2947/10116	290/1001(ชอปปิ้ง)	21/72(สินค้า IT)
03-10	1	1	1	0.00	-	2901/10113	289/1001(ชอปปิ้ง)	20/72(สินค้า IT)
03-08	1	1	2	100.00	-	2918/10113	288/1001(ชอปปิ้ง)	21/72(สินค้า IT)
03-07	1	1	2	100.00	-	2899/10113	286/1001(ชอปปิ้ง)	20/72(สินค้า IT)
03-05	4	4	4	0.00	-97.18	2791/10112	279/1001(ชอปปิ้ง)	19/72(สินค้า IT)
03-04	142	154	433	44.37	-43.65	1839/10112	182/1001(ชอปปิ้ง)	9/72(สินค้า IT)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2013/03/21

URL	tukcom.com	1(100.00 %)
Referrer	bookmark	1(100.00 %)
PAGE	undefined	1(100.00 %)
OS	Android 4.0.4	1(100.00 %)
Browser	Safari 534.30	1(100.00 %)
Resolution	1280*800	1(100.00 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	-	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(- %)
Oversea Visitors	Oversea	(100 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ใ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 ทูลอิชขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ให้นำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต