



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 2837/10006

ที่(หมวดหลัก) 277/999(ช้อปปิ้ง)

ที่(หมวดย่อย) 1/2(เคาน์เตอร์เซอร์วิส)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

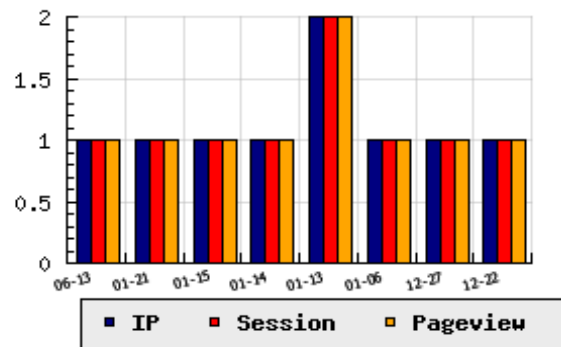
pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
06-13	1	1	1	0.00	-	2837/10006	277/999(ช้อปปิ้ง)	1/2(เคาน์เตอร์เซอร์วิส)
01-21	1	1	1	0.00	-	2782/10038	267/1002(ช้อปปิ้ง)	1/2(เคาน์เตอร์เซอร์วิส)
01-15	1	1	1	0.00	-	2777/10033	266/1002(ช้อปปิ้ง)	1/2(เคาน์เตอร์เซอร์วิส)
01-14	1	1	1	0.00	-50.00	2735/10032	262/1002(ช้อปปิ้ง)	1/2(เคาน์เตอร์เซอร์วิส)
01-13	2	2	2	0.00	-	2695/10031	262/1002(ช้อปปิ้ง)	1/2(เคาน์เตอร์เซอร์วิส)
01-06	1	1	1	0.00	-	2782/10026	269/1002(ช้อปปิ้ง)	1/2(เคาน์เตอร์เซอร์วิส)
12-27	1	1	1	0.00	-	2744/10025	264/1002(ช้อปปิ้ง)	1/2(เคาน์เตอร์เซอร์วิส)
12-22	1	1	1	0.00	-	2760/10025	260/1003(ช้อปปิ้ง)	1/2(เคาน์เตอร์เซอร์วิส)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2014/06/13

URL	7eleven.co.th	1(100.00 %)
Referrer	bookmark	1(100.00 %)
PAGE	home	1(100.00 %)
OS	Windows XP	1(100.00 %)
Browser	MSIE 8.0	1(100.00 %)
Resolution	1024*768	1(100.00 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	True Online	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต