



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 535/7837

ที่(หมวดหลัก) 32/52(ท่องเที่ยว)

ที่(หมวดย่อย) 4/8(โรงแรม และรีสอร์ท)

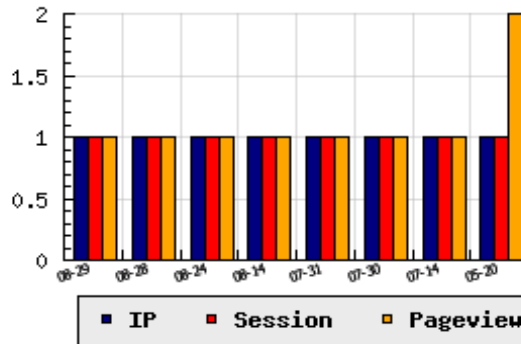
ข้อมูลสถิติประจำวัน

pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
08-29	1	1	1	0.00	-	535/7837	32/52(ท่องเที่ยว)	4/8(โรงแรม และรีสอร์ท)
08-28	1	1	1	0.00	-	533/7837	36/55(ท่องเที่ยว)	5/9(โรงแรม และรีสอร์ท)
08-24	1	1	1	0.00	-	509/7837	33/54(ท่องเที่ยว)	3/7(โรงแรม และรีสอร์ท)
08-14	1	1	1	0.00	-	533/7837	35/54(ท่องเที่ยว)	5/9(โรงแรม และรีสอร์ท)
07-31	1	1	1	0.00	-	538/7827	32/52(ท่องเที่ยว)	4/8(โรงแรม และรีสอร์ท)
07-30	1	1	1	0.00	-	547/7827	35/55(ท่องเที่ยว)	4/8(โรงแรม และรีสอร์ท)
07-14	1	1	1	0.00	-	547/7826	35/55(ท่องเที่ยว)	5/9(โรงแรม และรีสอร์ท)
05-20	1	1	2	100.00	-	521/7823	30/53(ท่องเที่ยว)	3/8(โรงแรม และรีสอร์ท)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2024/08/29

URL	samedresorts.com	1(100.00 %)
Referrer	m.baidu.com	1(100.00 %)
PAGE	Index Page	1(100.00 %)
OS	Mac OS	1(100.00 %)
Browser	Safari	1(100.00 %)
Resolution	500*888	1(100.00 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	-	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(- %)
Oversea Visitors	Oversea	(100 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 ทวีติขอสงวนสิทธิในข้อมูลและทวิเคาระะที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ นำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต