



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1703/8465

ที่(หมวดหลัก) 150/838(ชอปปิ้ง)

ที่(หมวดย่อย) 16/76(เสื้อผ้า กระเป๋า)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

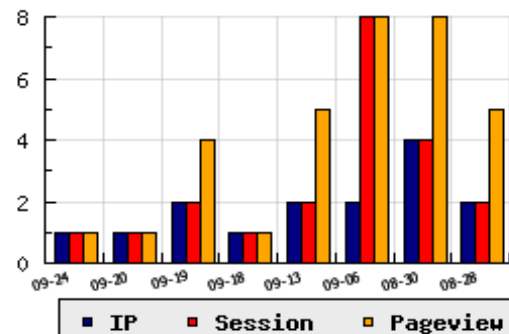
pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
09-24	1	1	1	0.00	-	1703/8465	150/838(ชอปปิ้ง)	16/76(เสื้อผ้า กระเป๋า)
09-20	1	1	1	0.00	-50.00	1677/8460	149/838(ชอปปิ้ง)	16/76(เสื้อผ้า กระเป๋า)
09-19	2	2	4	50.00	+100.00	1624/8460	141/838(ชอปปิ้ง)	14/76(เสื้อผ้า กระเป๋า)
09-18	1	1	1	0.00	-	1713/8460	152/838(ชอปปิ้ง)	15/76(เสื้อผ้า กระเป๋า)
09-13	2	2	5	50.00	-	1624/8460	141/838(ชอปปิ้ง)	14/76(เสื้อผ้า กระเป๋า)
09-06	2	8	8	50.00	-	1611/8460	142/839(ชอปปิ้ง)	12/76(เสื้อผ้า กระเป๋า)
08-30	4	4	8	25.00	-	1555/8460	137/839(ชอปปิ้ง)	13/76(เสื้อผ้า กระเป๋า)
08-28	2	2	5	50.00	-	1636/8460	141/839(ชอปปิ้ง)	14/76(เสื้อผ้า กระเป๋า)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2018/09/24

URL	inthebox-shop.com	1(100.00 %)
Referrer	google.	1(100.00 %)
PAGE	undefined	1(100.00 %)
OS	Android	1(100.00 %)
Browser	Chrome	1(100.00 %)
Resolution	360*720	1(100.00 %)
Search Engine	google.	1(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	1(100.00 %)
ISP	Total Access Communication PLC.	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูล, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net

หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก

ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต