



**ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน**

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

**ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์**

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1824/9587

ที่(หมวดหลัก) 198/1095(ธุรกิจ)

ที่(หมวดย่อย) 16/96(อื่นๆ)

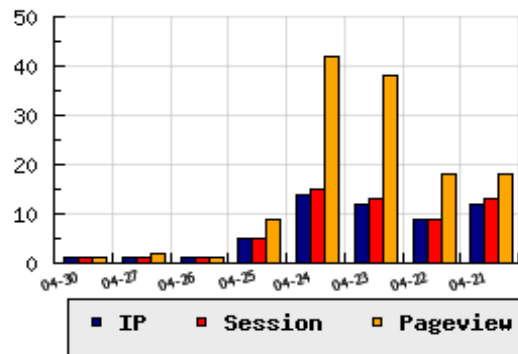
**ข้อมูลสถิติประจำวัน**

pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %



**อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน**

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
04-30	1	1	1	0.00	-	1824/9587	198/1095(ธุรกิจ)	16/96(อื่นๆ)
04-27	1	1	2	100.00	-	1768/9585	189/1095(ธุรกิจ)	15/96(อื่นๆ)
04-26	1	1	1	0.00	-80.00	1805/9585	198/1095(ธุรกิจ)	16/96(อื่นๆ)
04-25	5	5	9	60.00	-64.29	1623/9585	167/1095(ธุรกิจ)	14/96(อื่นๆ)
04-24	14	15	42	42.86	+16.67	1464/9585	141/1095(ธุรกิจ)	11/96(อื่นๆ)
04-23	12	13	38	50.00	+33.33	1484/9584	147/1095(ธุรกิจ)	12/96(อื่นๆ)
04-22	9	9	18	55.56	-25.00	1450/9584	130/1095(ธุรกิจ)	11/96(อื่นๆ)
04-21	12	13	18	25.00	-25.00	1409/9584	125/1095(ธุรกิจ)	10/96(อื่นๆ)

**Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2018/04/30**

URL	nubtung.com	1(100.00 %)
Referrer	google.	1(100.00 %)
PAGE	Coin Counter	1(100.00 %)
OS	Windows 7	1(100.00 %)
Browser	Chrome	1(100.00 %)
Resolution	1920*1080	1(100.00 %)
Search Engine	google.	1(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	1(100.00 %)
ISP	TOT Public Company Limited	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ email: [webmaster@truehits.net](mailto:webmaster@truehits.net) หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ให้นำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต