



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +50.00 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 312/7842

ที่(หมวดหลัก) 22/35(ยานยนต์)

ที่(หมวดย่อย) 1/1(สถานีบริการน้ำมัน)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

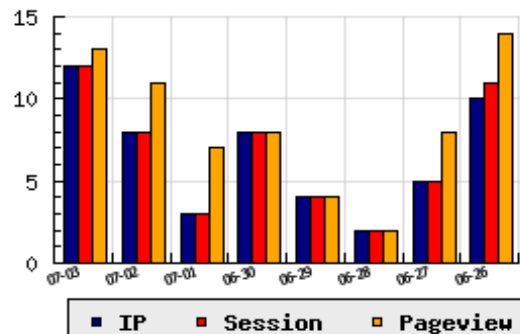
pageviews : 13

UIP : 12

USS : 12

RV(%) : 8 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
07-03	12	12	13	8.33	+50.00	312/7842	22/35(ยานยนต์)	1/1(สถานีบริการน้ำมัน)
07-02	8	8	11	12.50	+166.67	339/7842	23/33(ยานยนต์)	1/1(สถานีบริการน้ำมัน)
07-01	3	3	7	66.67	-62.50	385/7842	25/36(ยานยนต์)	1/1(สถานีบริการน้ำมัน)
06-30	8	8	8	0.00	+100.00	332/7842	21/34(ยานยนต์)	1/1(สถานีบริการน้ำมัน)
06-29	4	4	4	0.00	+100.00	357/7842	24/35(ยานยนต์)	1/1(สถานีบริการน้ำมัน)
06-28	2	2	2	0.00	-60.00	384/7842	25/34(ยานยนต์)	1/1(สถานีบริการน้ำมัน)
06-27	5	5	8	20.00	-50.00	356/7842	23/35(ยานยนต์)	1/1(สถานีบริการน้ำมัน)
06-26	10	11	14	40.00	+100.00	321/7842	20/35(ยานยนต์)	1/1(สถานีบริการน้ำมัน)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2025/07/03

URL	gasthai.com	13(100.00 %)
Referrer	bookmark	9(69.23 %)
PAGE	undefined	13(100.00 %)
OS	Windows 10	5(38.46 %)
Browser	Chrome	9(69.23 %)
Resolution	1920*1080	4(30.77 %)
Search Engine	google.	1(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	1(100.00 %)
ISP	TRUE INTERNET Co.,Ltd.	3(25.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูล, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขเฝ้าระวังสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต