



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ -98.39 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1134/7743

ที่(หมวดหลัก) 76/779(ชอปปิ้ง)

ที่(หมวดย่อย) 6/14(ของฟรีเยี่ยม)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

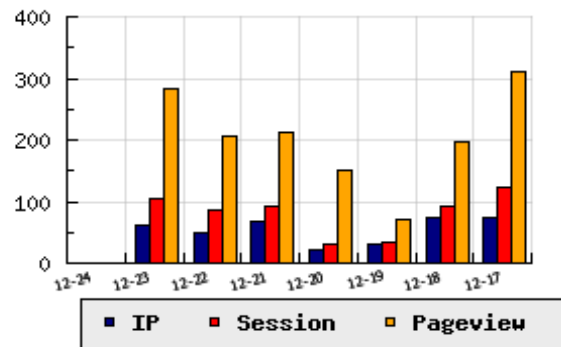
pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
12-24	1	1	1	0.00	-98.39	1134/7743	76/779(ชอปปิ้ง)	6/14(ของฟรีเยี่ยม)
12-23	62	104	283	43.55	+24.00	649/7743	43/779(ชอปปิ้ง)	3/14(ของฟรีเยี่ยม)
12-22	50	85	207	42.00	-26.47	664/7743	41/779(ชอปปิ้ง)	3/14(ของฟรีเยี่ยม)
12-21	68	92	212	35.29	+223.81	635/7741	41/779(ชอปปิ้ง)	3/14(ของฟรีเยี่ยม)
12-20	21	30	152	42.86	-32.26	729/7741	55/779(ชอปปิ้ง)	3/14(ของฟรีเยี่ยม)
12-19	31	35	71	48.39	-57.53	688/7741	48/779(ชอปปิ้ง)	3/14(ของฟรีเยี่ยม)
12-18	73	92	197	34.25	-2.67	626/7741	40/779(ชอปปิ้ง)	3/14(ของฟรีเยี่ยม)
12-17	75	122	311	42.67	-10.71	635/7740	41/779(ชอปปิ้ง)	3/14(ของฟรีเยี่ยม)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2020/12/24

URL	modernpremium.com	1(100.00 %)
Referrer	google.	1(100.00 %)
PAGE	undefined	1(100.00 %)
OS	Windows 10	1(100.00 %)
Browser	Chrome	1(100.00 %)
Resolution	1920*1080	1(100.00 %)
Search Engine	google.	1(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	1(100.00 %)
ISP	AIS Fibre	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแสร้งสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยมิได้ขออนุญาต