



**ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน**

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

**ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์**

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1622/8487

ที่(หมวดหลัก) 81/290(กีฬา)

ที่(หมวดย่อย) 2/3(ยิงปืน)

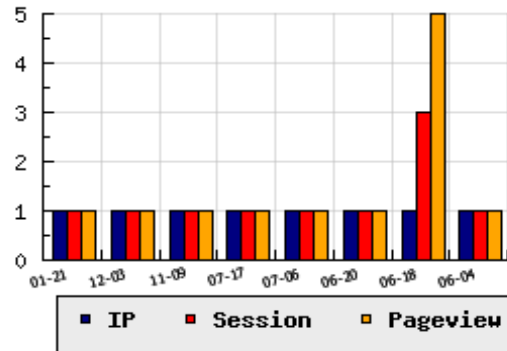
**ข้อมูลสถิติประจำวัน**

pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %



**อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน**

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
01-21	1	1	1	0.00	-	1622/8487	81/290(กีฬา)	2/3(ยิงปืน)
12-03	1	1	1	0.00	-	1668/8479	88/290(กีฬา)	2/3(ยิงปืน)
11-09	1	1	1	0.00	-	1666/8474	89/290(กีฬา)	2/3(ยิงปืน)
07-17	1	1	1	0.00	-	1788/9610	100/342(กีฬา)	2/3(ยิงปืน)
07-06	1	1	1	0.00	-	1785/9609	99/342(กีฬา)	2/3(ยิงปืน)
06-20	1	1	1	0.00	-	1812/9599	99/341(กีฬา)	2/3(ยิงปืน)
06-18	1	3	5	100.00	-	1735/9599	97/341(กีฬา)	2/3(ยิงปืน)
06-04	1	1	1	0.00	-	1819/9591	99/341(กีฬา)	2/3(ยิงปืน)

**Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2019/01/21**

URL	theonebbshop.com	1(100.00 %)
Referrer	google.	1(100.00 %)
PAGE	goodwill	1(100.00 %)
OS	Windows 10	1(100.00 %)
Browser	Chrome	1(100.00 %)
Resolution	1920*1080	1(100.00 %)
Search Engine	google.	1(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	1(100.00 %)
ISP	True International Gateway Co., Ltd.	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: [webmaster@truehits.net](mailto:webmaster@truehits.net) หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ให้นำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต