



**ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน**

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

**ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์**

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 593/7833

ที่(หมวดหลัก) 38/77(ชอปปิ้ง)

ที่(หมวดย่อย) 3/5(หนังสือ)

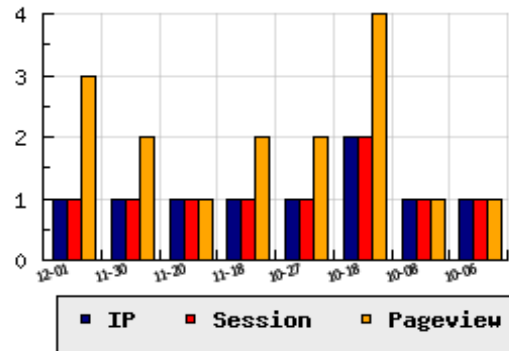
**ข้อมูลสถิติประจำวัน**

pageviews : 3

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 100 %



**อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน**

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
12-01	1	1	3	100.00	-	593/7833	38/77(ชอปปิ้ง)	3/5(หนังสือ)
11-30	1	1	2	100.00	-	588/7833	35/78(ชอปปิ้ง)	4/6(หนังสือ)
11-20	1	1	1	0.00	-	628/7842	44/783(ชอปปิ้ง)	5/43(หนังสือ)
11-18	1	1	2	100.00	-	584/7842	40/783(ชอปปิ้ง)	4/43(หนังสือ)
10-27	1	1	2	100.00	-	591/7841	37/783(ชอปปิ้ง)	4/43(หนังสือ)
10-18	2	2	4	50.00	-	570/7841	37/783(ชอปปิ้ง)	4/43(หนังสือ)
10-08	1	1	1	0.00	-	619/7841	40/783(ชอปปิ้ง)	4/43(หนังสือ)
10-06	1	1	1	0.00	-	653/7840	45/783(ชอปปิ้ง)	4/43(หนังสือ)

**Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2023/12/01**

URL	web1.misbook.com	3(100.00 %)
Referrer	web1.misbook.com	2(66.67 %)
PAGE	undefined	3(100.00 %)
OS	Android	3(100.00 %)
Browser	Chrome	3(100.00 %)
Resolution	360*804	3(100.00 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	True International Gateway Co., Ltd.	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ใ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: [webmaster@truehits.net](mailto:webmaster@truehits.net) หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต