



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +200.00 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 386/7841

ที่(หมวดหลัก) 23/34(ยานยนต์)

ที่(หมวดย่อย) 4/5(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)

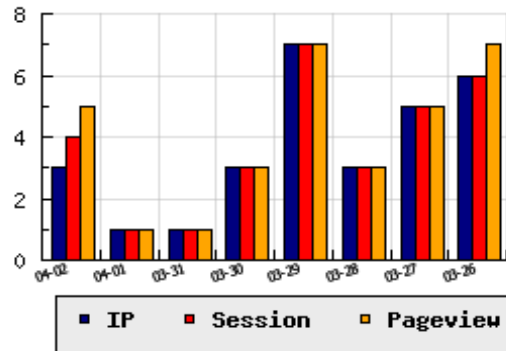
ข้อมูลสถิติประจำวัน

pageviews : 5

UIP : 3

USS : 4

RV(%) : 67 %



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
04-02	3	4	5	66.67	+200.00	386/7841	23/34(ยานยนต์)	4/5(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)
04-01	1	1	1	0.00	-	460/7840	26/35(ยานยนต์)	6/7(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)
03-31	1	1	1	0.00	-66.67	433/7840	24/33(ยานยนต์)	5/6(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)
03-30	3	3	3	0.00	-57.14	377/7840	22/33(ยานยนต์)	4/5(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)
03-29	7	7	7	0.00	+133.33	341/7840	20/34(ยานยนต์)	3/6(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)
03-28	3	3	3	0.00	-40.00	378/7840	23/33(ยานยนต์)	4/5(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)
03-27	5	5	5	0.00	-16.67	372/7840	23/33(ยานยนต์)	4/6(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)
03-26	6	6	7	16.67	+20.00	367/7840	22/32(ยานยนต์)	4/5(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2025/04/02

URL	oui-autoservice.com	5(100.00 %)
Referrer	Line	4(80.00 %)
PAGE	undefined	5(100.00 %)
OS	Android	3(60.00 %)
Browser	Chrome	3(60.00 %)
Resolution	390*844	2(40.00 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	True Online	1(33.33 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 ทวีติขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ให้นำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต