



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ -50.00 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 393/7842

ที่(หมวดหลัก) 24/35(ยานยนต์)

ที่(หมวดย่อย) 3/6(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

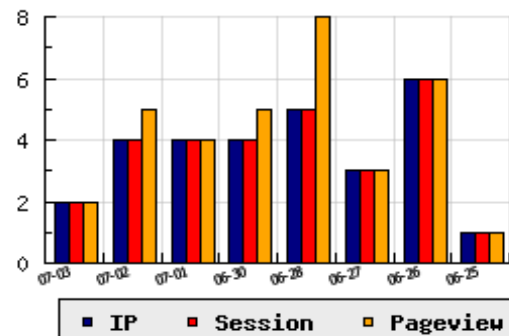
pageviews : 2

UIP : 2

USS : 2

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
07-03	2	2	2	0.00	-50.00	393/7842	24/35(ยานยนต์)	3/6(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)
07-02	4	4	5	25.00	-	368/7842	24/33(ยานยนต์)	3/6(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)
07-01	4	4	4	0.00	-	373/7842	23/36(ยานยนต์)	4/7(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)
06-30	4	4	5	25.00	-	365/7842	24/34(ยานยนต์)	4/5(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)
06-28	5	5	8	40.00	+66.67	344/7842	23/34(ยานยนต์)	3/5(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)
06-27	3	3	3	0.00	-50.00	382/7842	25/35(ยานยนต์)	4/6(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)
06-26	6	6	6	0.00	+500.00	350/7842	23/35(ยานยนต์)	3/6(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)
06-25	1	1	1	0.00	-80.00	429/7842	25/33(ยานยนต์)	4/5(อะไหล่และอุปกรณ์รถ)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2025/07/03

URL	oui-autoservice.com	2(100.00 %)
Referrer	bookmark	1(50.00 %)
PAGE	undefined	2(100.00 %)
OS	Windows 10	1(50.00 %)
Browser	Chrome	2(100.00 %)
Resolution	420*934	1(50.00 %)
Search Engine	google.	1(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	1(100.00 %)
ISP	Super Broadband Network Co., Ltd.	1(50.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขเฝ้าระวังสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต