



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน

อัตราการเติบโตของเว็บ -66.67 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 349/7844

ที่(หมวดหลัก) 27/38(บันเทิง)

ที่(หมวดย่อย) 3/3(ดารานักกร้อง)

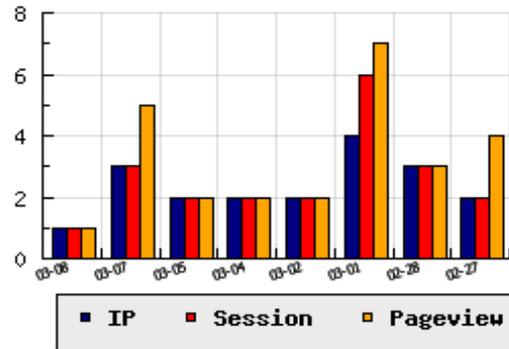
ข้อมูลสถิติประจำวัน

pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
03-08	1	1	1	0.00	-66.67	349/7844	27/38(บันเทิง)	3/3(ดารานักกร้อง)
03-07	3	3	5	33.33	-	308/7844	25/38(บันเทิง)	3/3(ดารานักกร้อง)
03-05	2	2	2	0.00	-	339/7844	23/40(บันเทิง)	3/3(ดารานักกร้อง)
03-04	2	2	2	0.00	-	350/7844	24/41(บันเทิง)	4/5(ดารานักกร้อง)
03-02	2	2	2	0.00	-50.00	331/7844	22/38(บันเทิง)	3/3(ดารานักกร้อง)
03-01	4	6	7	50.00	+33.33	293/7844	21/37(บันเทิง)	3/5(ดารานักกร้อง)
02-28	3	3	3	0.00	+50.00	321/7844	22/39(บันเทิง)	3/4(ดารานักกร้อง)
02-27	2	2	4	50.00	-50.00	333/7844	25/38(บันเทิง)	3/4(ดารานักกร้อง)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2026/03/08

URL	toplinediamond.com	1(100.00 %)
Referrer	www.youtube.com	1(100.00 %)
PAGE	Home	1(100.00 %)
OS	Android	1(100.00 %)
Browser	Chrome	1(100.00 %)
Resolution	320*715	1(100.00 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	Super Broadband Network Co., Ltd.	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ใ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ให้นำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต