



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1572/8485

ที่(หมวดหลัก) 55/302(สุขภาพ)

ที่(หมวดย่อย) 12/27(อาหารและยา)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

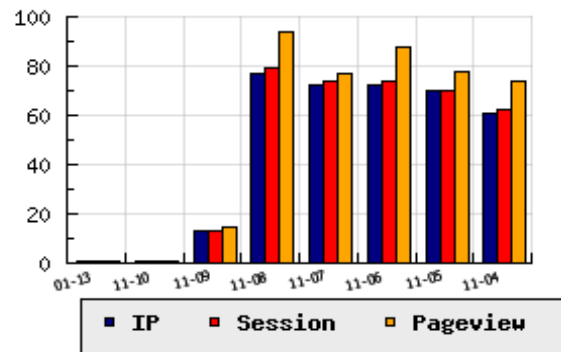
pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
01-13	1	1	1	0.00	-	1572/8485	55/302(สุขภาพ)	12/27(อาหารและยา)
11-10	1	1	1	0.00	-92.31	1603/8474	56/302(สุขภาพ)	13/27(อาหารและยา)
11-09	13	13	15	7.69	-83.12	1300/8474	42/302(สุขภาพ)	10/27(อาหารและยา)
11-08	77	79	94	12.99	+6.94	970/8473	33/302(สุขภาพ)	9/27(อาหารและยา)
11-07	72	74	77	6.94	-	986/8473	35/302(สุขภาพ)	9/27(อาหารและยา)
11-06	72	74	88	12.50	+2.86	994/8473	33/302(สุขภาพ)	9/27(อาหารและยา)
11-05	70	70	78	11.43	+14.75	1004/8473	35/302(สุขภาพ)	9/27(อาหารและยา)
11-04	61	62	74	11.48	+19.61	952/8472	34/301(สุขภาพ)	9/27(อาหารและยา)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2019/01/13

URL	hilunch.com	1(100.00 %)
Referrer	www.hilunch.com	1(100.00 %)
PAGE	undefined	1(100.00 %)
OS	Mac OS	1(100.00 %)
Browser	Safari	1(100.00 %)
Resolution	768*1024	1(100.00 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	True International Gateway Co., Ltd.	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP, Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต