



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 952/7767

ที่(หมวดหลัก) 60/778(ชอปปิ้ง)

ที่(หมวดย่อย) 5/75(เสื้อผ้า กระเป๋า)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

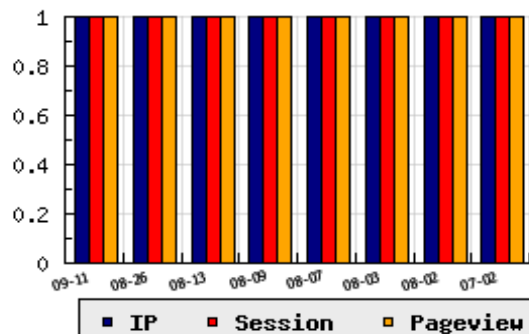
pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
09-11	1	1	1	0.00	-	952/7767	60/778(ชอปปิ้ง)	5/75(เสื้อผ้า กระเป๋า)
08-26	1	1	1	0.00	-	978/7766	66/778(ชอปปิ้ง)	7/75(เสื้อผ้า กระเป๋า)
08-13	1	1	1	0.00	-	995/7766	65/778(ชอปปิ้ง)	6/75(เสื้อผ้า กระเป๋า)
08-09	1	1	1	0.00	-	991/7766	65/778(ชอปปิ้ง)	6/75(เสื้อผ้า กระเป๋า)
08-07	1	1	1	0.00	-	990/7766	65/778(ชอปปิ้ง)	5/75(เสื้อผ้า กระเป๋า)
08-03	1	1	1	0.00	-	1021/7765	65/778(ชอปปิ้ง)	5/75(เสื้อผ้า กระเป๋า)
08-02	1	1	1	0.00	-	1008/7765	65/778(ชอปปิ้ง)	6/75(เสื้อผ้า กระเป๋า)
07-02	1	1	1	0.00	-	1016/7763	66/778(ชอปปิ้ง)	4/75(เสื้อผ้า กระเป๋า)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2021/09/11

URL	ctrueshop.com	1(100.00 %)
Referrer	bookmark	1(100.00 %)
PAGE	undefined	1(100.00 %)
OS	Windows 7	1(100.00 %)
Browser	MSIE 9.0	1(100.00 %)
Resolution	1024*768	1(100.00 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	-	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(- %)
Oversea Visitors	Oversea	(100 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแสร้งสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net

หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรืออีเมลขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก

ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต