เว็บไซต์ : www.noonoi.com/br ประจำวัน 2021/02/01

ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +9.09 % จากวันที่ผ่านมา

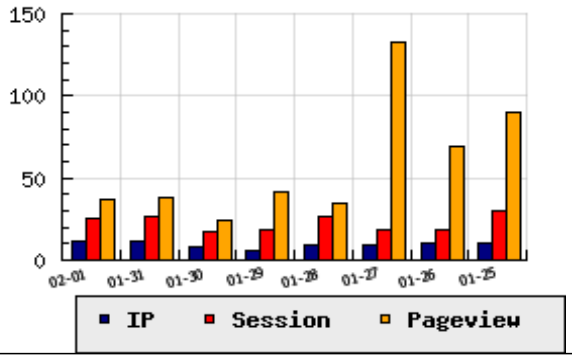
ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 842/7747
ที่(หมวดหลัก) 60/779(ข๊อปปิ้ง)
ที่(หมวดย่อย) 9/44(หนังสือ)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

pageviews : 37
UIP : 12
USS : 25
RV(%) : 42 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
02-01	12	25	37	41.67	+9.09	842/7747	60/779(ข๊อปปิ้ง)	9/44(หนังสือ)
01-31	11	26	38	36.36	+37.50	808/7747	61/779(ข๊อปปิ้ง)	10/44(หนังสือ)
01-30	8	17	24	25.00	+33.33	849/7747	61/779(ข๊อปปิ้ง)	10/44(หนังสือ)
01-29	6	18	41	66.67	-33.33	916/7747	67/779(ข๊อปปิ้ง)	11/44(หนังสือ)
01-28	9	26	35	33.33	-	869/7747	63/779(ข๊อปปิ้ง)	9/44(หนังสือ)
01-27	9	19	133	33.33	-10.00	885/7747	62/779(ข๊อปปิ้ง)	9/44(หนังสือ)
01-26	10	19	69	40.00	-	862/7747	65/779(ข๊อปปิ้ง)	9/44(หนังสือ)
01-25	10	30	90	40.00	-16.67	859/7747	62/779(ข๊อปปิ้ง)	9/44(หนังสือ)

Daily Hightlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2021/02/01

URL	noonoi.com	37(100.00 %)
Referrer	bookmark	19(51.35 %)
PAGE	undefined	37(100.00 %)
OS	Android	24(64.86 %)
Browser	Chrome	24(64.86 %)
Resolution	1024*768	13(35.14 %)
Search Engine	google.	6(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	6(100.00 %)
ISP	True International Gateway Co., Ltd.	4(33.33 %)
Thailand Visitors	Thailand	(91.67 %)
Oversea Visitors	Oversea	(8.33 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ
CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ http://truehits.net/faq/

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทร.)
รายงานนี้จัดทำเพื่อ ใช้เผยแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ใช้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 ทรูฮิตขอสงวนสิทธิในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต