



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน

อัตราการเติบโตของเว็บ -53.33 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 405/7839

ที่(หมวดหลัก) 7/20(บุคคล-สังคม)

ที่(หมวดย่อย) 2/6(ผู้หญิง)

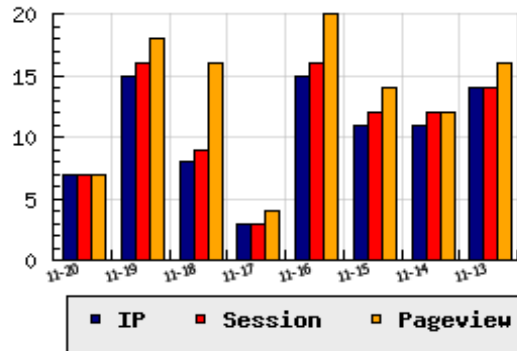
ข้อมูลสถิติประจำวัน

pageviews : 7

UIP : 7

USS : 7

RV(%) : 0 %



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
11-20	7	7	7	0.00	-53.33	405/7839	7/20(บุคคล-สังคม)	2/6(ผู้หญิง)
11-19	15	16	18	20.00	+87.50	372/7839	7/21(บุคคล-สังคม)	2/5(ผู้หญิง)
11-18	8	9	16	25.00	+166.67	401/7839	8/19(บุคคล-สังคม)	2/5(ผู้หญิง)
11-17	3	3	4	33.33	-80.00	424/7839	9/20(บุคคล-สังคม)	3/5(ผู้หญิง)
11-16	15	16	20	20.00	+36.36	351/7839	7/25(บุคคล-สังคม)	2/7(ผู้หญิง)
11-15	11	12	14	18.18	-	379/7839	8/20(บุคคล-สังคม)	2/5(ผู้หญิง)
11-14	11	12	12	9.09	-21.43	378/7839	8/22(บุคคล-สังคม)	2/6(ผู้หญิง)
11-13	14	14	16	14.29	+27.27	369/7839	7/20(บุคคล-สังคม)	2/5(ผู้หญิง)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2024/11/20

URL	cosmenet.in.th	7(100.00 %)
Referrer	bookmark	5(83.33 %)
PAGE	/update/activities	1(14.29 %)
OS	Android	5(71.43 %)
Browser	Chrome	6(85.71 %)
Resolution	320*320	2(33.33 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	Super Broadband Network Co., Ltd.	3(42.86 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบท.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ให้นำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต