



**ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน**

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

**ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์**

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 393/7840

ที่(หมวดหลัก) 21/66(ชอปปี้ง)

ที่(หมวดย่อย) 2/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)

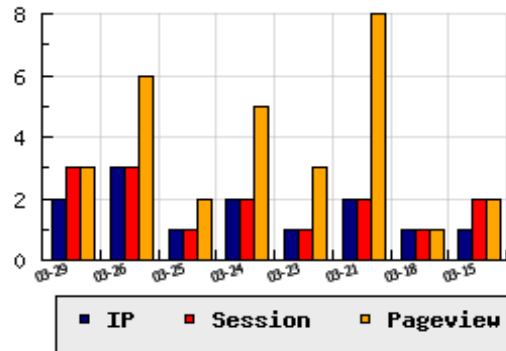
**ข้อมูลสถิติประจำวัน**

pageviews : 3

UIP : 2

USS : 3

RV(%) : 50 %



**อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน**

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
03-29	2	3	3	50.00	-	393/7840	21/66(ชอปปี้ง)	2/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)
03-26	3	3	6	100.00	+200.00	396/7840	23/63(ชอปปี้ง)	2/6(เสื้อผ้า กระเป๋า)
03-25	1	1	2	100.00	-50.00	436/7840	25/63(ชอปปี้ง)	2/6(เสื้อผ้า กระเป๋า)
03-24	2	2	5	100.00	+100.00	416/7840	22/64(ชอปปี้ง)	2/6(เสื้อผ้า กระเป๋า)
03-23	1	1	3	100.00	-	430/7840	27/64(ชอปปี้ง)	2/6(เสื้อผ้า กระเป๋า)
03-21	2	2	8	100.00	-	411/7840	20/62(ชอปปี้ง)	2/6(เสื้อผ้า กระเป๋า)
03-18	1	1	1	0.00	-	465/7840	27/65(ชอปปี้ง)	3/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)
03-15	1	2	2	100.00	-	435/7840	26/65(ชอปปี้ง)	3/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)

**Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2025/03/29**

URL	proud.co.th	3(100.00 %)
Referrer	bookmark	3(100.00 %)
PAGE	undefined	3(100.00 %)
OS	Mac OS	3(100.00 %)
Browser	Safari	3(100.00 %)
Resolution	430*932	2(66.67 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	TOT Public Company Limited	1(50.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ email: [webmaster@truehits.net](mailto:webmaster@truehits.net) หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้นำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต