



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 489/7823

ที่(หมวดหลัก) 31/73(ข้อปั้ง)

ที่(หมวดย่อย) 2/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

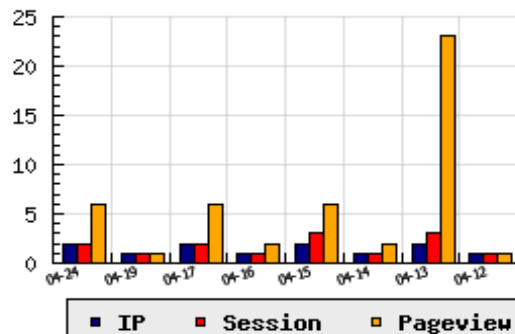
pageviews : 6

UIP : 2

USS : 2

RV(%) : 50 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
04-24	2	2	6	50.00	-	489/7823	31/73(ข้อปั้ง)	2/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)
04-19	1	1	1	0.00	-	559/7823	33/73(ข้อปั้ง)	2/6(เสื้อผ้า กระเป๋า)
04-17	2	2	6	100.00	+100.00	502/7821	30/74(ข้อปั้ง)	2/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)
04-16	1	1	2	100.00	-50.00	512/7821	34/75(ข้อปั้ง)	3/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)
04-15	2	3	6	100.00	+100.00	469/7821	30/76(ข้อปั้ง)	2/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)
04-14	1	1	2	100.00	-50.00	518/7821	34/77(ข้อปั้ง)	3/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)
04-13	2	3	23	100.00	+100.00	481/7821	29/75(ข้อปั้ง)	2/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)
04-12	1	1	1	0.00	-	572/7821	37/75(ข้อปั้ง)	2/6(เสื้อผ้า กระเป๋า)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2024/04/24

URL	proud.co.th	6(100.00 %)
Referrer	google.	3(50.00 %)
PAGE	undefined	6(100.00 %)
OS	Android	5(83.33 %)
Browser	Chrome	6(100.00 %)
Resolution	320*886	5(83.33 %)
Search Engine	google.	3(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	3(100.00 %)
ISP	-	1(50.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(50.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(50.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูล, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net

หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก

ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต