



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +100.00 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 502/7821

ที่(หมวดหลัก) 30/74(ซอปปิ้ง)

ที่(หมวดย่อย) 2/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

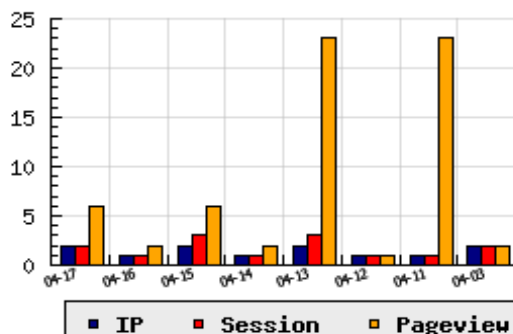
pageviews : 6

UIP : 2

USS : 2

RV(%) : 100 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
04-17	2	2	6	100.00	+100.00	502/7821	30/74(ซอปปิ้ง)	2/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)
04-16	1	1	2	100.00	-50.00	512/7821	34/75(ซอปปิ้ง)	3/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)
04-15	2	3	6	100.00	+100.00	469/7821	30/76(ซอปปิ้ง)	2/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)
04-14	1	1	2	100.00	-50.00	518/7821	34/77(ซอปปิ้ง)	3/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)
04-13	2	3	23	100.00	+100.00	481/7821	29/75(ซอปปิ้ง)	2/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)
04-12	1	1	1	0.00	-	572/7821	37/75(ซอปปิ้ง)	2/6(เสื้อผ้า กระเป๋า)
04-11	1	1	23	100.00	-	553/7821	35/76(ซอปปิ้ง)	3/7(เสื้อผ้า กระเป๋า)
04-03	2	2	2	0.00	+100.00	524/7821	36/76(ซอปปิ้ง)	4/8(เสื้อผ้า กระเป๋า)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2024/04/17

URL	proud.co.th	6(100.00 %)
Referrer	www.proud.co.th	3(50.00 %)
PAGE	undefined	6(100.00 %)
OS	Mac OS	3(50.00 %)
Browser	Safari	3(50.00 %)
Resolution	360*640	3(50.00 %)
Search Engine	google.	1(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	1(100.00 %)
ISP	True Online	1(50.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขเผยแพร่วิธีการคำนวณผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ใ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net

หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรืออีเมลขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก

ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต