



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 2486/9945

ที่(หมวดหลัก) 135/360(กีฬา)

ที่(หมวดย่อย) 99/250(ฟุตบอล)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

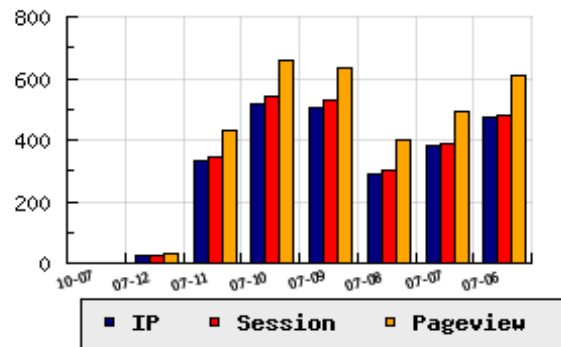
pageviews : 3

UIP : 1

USS : 3

RV(%) : 100 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
10-07	1	3	3	100.00	-	2486/9945	135/360(กีฬา)	99/250(ฟุตบอล)
07-12	23	23	33	26.09	-93.05	1992/9990	108/353(กีฬา)	77/242(ฟุตบอล)
07-11	331	347	430	18.73	-35.85	1198/9990	86/353(กีฬา)	62/242(ฟุตบอล)
07-10	516	539	657	18.99	+1.78	1099/9990	79/353(กีฬา)	57/242(ฟุตบอล)
07-09	507	528	635	14.20	+74.83	1150/9988	83/353(กีฬา)	59/242(ฟุตบอล)
07-08	290	304	399	20.69	-23.88	1352/9987	89/353(กีฬา)	63/242(ฟุตบอล)
07-07	381	390	490	16.01	-19.11	1263/9984	90/353(กีฬา)	64/242(ฟุตบอล)
07-06	471	483	607	18.47	-18.23	1179/9983	84/352(กีฬา)	60/241(ฟุตบอล)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2015/10/07

URL	gangzababall.com	3(100.00 %)
Referrer	gangzababall.com	2(66.67 %)
PAGE	undefined	3(100.00 %)
OS		0(- %)
Browser	Mozilla 4.0	3(100.00 %)
Resolution	360*640	1(33.33 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	Suranaree University of Technology	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยมิได้ขออนุญาต