



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ -62.50 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 2248/10016

ที่(หมวดหลัก) 130/369(กีฬา)

ที่(หมวดย่อย) 99/259(ฟุตบอล)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

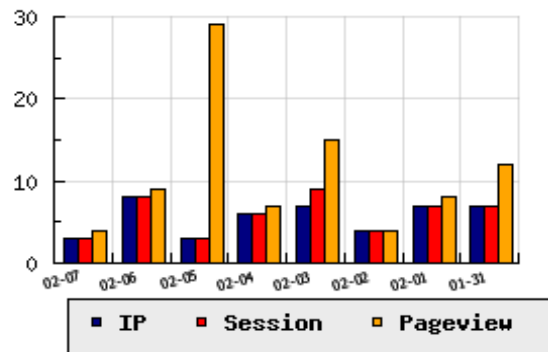
pageviews : 4

UIP : 3

USS : 3

RV(%) : 33 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
02-07	3	3	4	33.33	-62.50	2248/10016	130/369(กีฬา)	99/259(ฟุตบอล)
02-06	8	8	9	12.50	+166.67	2121/10016	126/369(กีฬา)	96/259(ฟุตบอล)
02-05	3	3	29	33.33	-50.00	2340/10016	130/369(กีฬา)	98/259(ฟุตบอล)
02-04	6	6	7	16.67	-14.29	2255/10015	126/369(กีฬา)	96/259(ฟุตบอล)
02-03	7	9	15	42.86	+75.00	2226/10010	126/368(กีฬา)	95/258(ฟุตบอล)
02-02	4	4	4	0.00	-42.86	2307/10009	130/368(กีฬา)	98/258(ฟุตบอล)
02-01	7	7	8	14.29	-	2236/10007	125/368(กีฬา)	94/258(ฟุตบอล)
01-31	7	7	12	28.57	+16.67	2117/10007	126/368(กีฬา)	95/258(ฟุตบอล)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2016/02/07

URL	thekopclub.com	4(100.00 %)
Referrer	google.	2(50.00 %)
PAGE	undefined	4(100.00 %)
OS	Mac OS X	2(100.00 %)
Browser	Safari 600.1.4	2(100.00 %)
Resolution	800*600	2(50.00 %)
Search Engine	google.	1(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	1(100.00 %)
ISP	-	1(33.33 %)
Thailand Visitors	Thailand	(66.67 %)
Oversea Visitors	Oversea	(33.33 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉประวัติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ใ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต