



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 2034/9472

ที่(หมวดหลัก) 187/884(ชอปปิ้ง)

ที่(หมวดย่อย) 8/15(คู่มือ,โปรแกรม)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

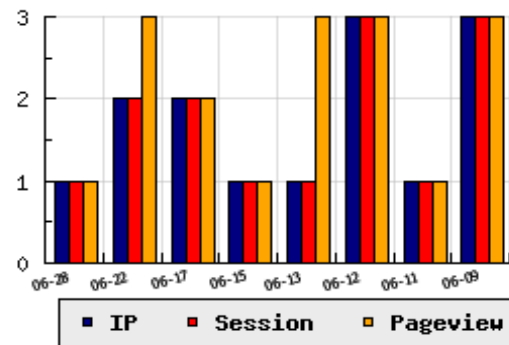
pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
06-28	1	1	1	0.00	-	2034/9472	187/884(ชอปปิ้ง)	8/15(คู่มือ,โปรแกรม)
06-22	2	2	3	50.00	-	1934/9466	178/884(ชอปปิ้ง)	8/15(คู่มือ,โปรแกรม)
06-17	2	2	2	0.00	-	1924/9461	179/883(ชอปปิ้ง)	8/15(คู่มือ,โปรแกรม)
06-15	1	1	1	0.00	-	2037/9461	186/883(ชอปปิ้ง)	8/15(คู่มือ,โปรแกรม)
06-13	1	1	3	100.00	-66.67	2011/9461	183/883(ชอปปิ้ง)	8/15(คู่มือ,โปรแกรม)
06-12	3	3	3	0.00	+200.00	1924/9461	176/883(ชอปปิ้ง)	7/15(คู่มือ,โปรแกรม)
06-11	1	1	1	0.00	-	2016/9461	188/883(ชอปปิ้ง)	8/15(คู่มือ,โปรแกรม)
06-09	3	3	3	0.00	-50.00	1898/9461	171/883(ชอปปิ้ง)	7/15(คู่มือ,โปรแกรม)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2017/06/28

URL	promotions.co.th	1(100.00 %)
Referrer	google.	1(100.00 %)
PAGE	undefined	1(100.00 %)
OS	Android	1(100.00 %)
Browser	Chrome	1(100.00 %)
Resolution	320*534	1(100.00 %)
Search Engine	google.	1(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	1(100.00 %)
ISP	TOT Public Company Limited	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูล, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต