



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1819/9597

ที่(หมวดหลัก) 77/622(บุคคล-สังคม)

ที่(หมวดย่อย) 17/37(ผู้หญิง)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

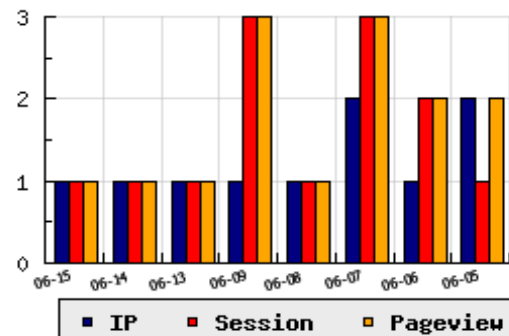
pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
06-15	1	1	1	0.00	-	1819/9597	77/622(บุคคล-สังคม)	17/37(ผู้หญิง)
06-14	1	1	1	0.00	-	1804/9595	77/622(บุคคล-สังคม)	17/37(ผู้หญิง)
06-13	1	1	1	0.00	-	1812/9595	77/622(บุคคล-สังคม)	17/37(ผู้หญิง)
06-09	1	3	3	100.00	-	1690/9593	72/622(บุคคล-สังคม)	17/37(ผู้หญิง)
06-08	1	1	1	0.00	-50.00	1763/9593	75/622(บุคคล-สังคม)	17/37(ผู้หญิง)
06-07	2	3	3	50.00	+100.00	1715/9593	70/622(บุคคล-สังคม)	17/37(ผู้หญิง)
06-06	1	2	2	100.00	-50.00	1748/9591	72/622(บุคคล-สังคม)	17/37(ผู้หญิง)
06-05	2	1	2	0.00	-	1731/9591	71/622(บุคคล-สังคม)	17/37(ผู้หญิง)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2018/06/15

URL	girlsfriendclub.com	1(100.00 %)
Referrer	google.	1(100.00 %)
PAGE	undefined	1(100.00 %)
OS	Mac OS	1(100.00 %)
Browser	Safari	1(100.00 %)
Resolution	414*736	1(100.00 %)
Search Engine	google.	1(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	1(100.00 %)
ISP	TripleT Internet / 3BB Broadband	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูล, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net

หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก

ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต