



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +36.84 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 334/7827

ที่(หมวดหลัก) 8/22(กีฬา)

ที่(หมวดย่อย) 2/2(ข่าวกีฬา)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

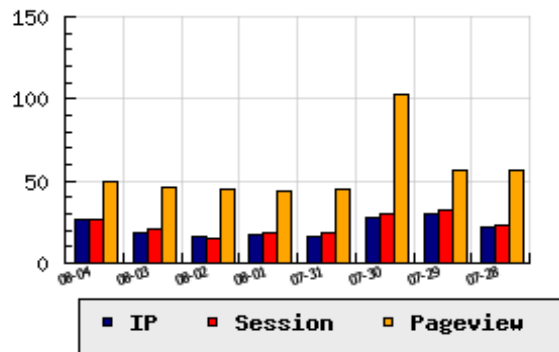
pageviews : 50

UIP : 26

USS : 27

RV(%) : 15 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
08-04	26	27	50	15.38	+36.84	334/7827	8/22(กีฬา)	2/2(ข่าวกีฬา)
08-03	19	21	46	36.84	+18.75	350/7827	7/22(กีฬา)	2/2(ข่าวกีฬา)
08-02	16	15	45	43.75	-5.88	372/7827	7/21(กีฬา)	2/2(ข่าวกีฬา)
08-01	17	19	44	52.94	+6.25	371/7827	7/22(กีฬา)	2/2(ข่าวกีฬา)
07-31	16	19	45	50.00	-42.86	375/7827	7/20(กีฬา)	2/2(ข่าวกีฬา)
07-30	28	30	103	35.71	-6.67	345/7827	6/22(กีฬา)	2/2(ข่าวกีฬา)
07-29	30	32	56	30.00	+36.36	339/7827	6/20(กีฬา)	2/2(ข่าวกีฬา)
07-28	22	23	56	36.36	+22.22	346/7827	8/21(กีฬา)	2/2(ข่าวกีฬา)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2024/08/04

URL	smmsport.com	50(100.00 %)
Referrer	bookmark	29(58.00 %)
PAGE	undefined	50(100.00 %)
OS	Mac OS	24(48.00 %)
Browser	Chrome	34(68.00 %)
Resolution	360*640	9(18.00 %)
Search Engine	google.	19(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	19(100.00 %)
ISP	TRUE INTERNET Co.,Ltd.	5(19.23 %)
Thailand Visitors	Thailand	(84.62 %)
Oversea Visitors	Oversea	(15.38 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูล, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขเฝ้าระวังสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรืออีเมลขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต