



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ -44.90 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1441/9526

ที่(หมวดหลัก) 104/780(ท่องเที่ยว)

ที่(หมวดย่อย) 7/22(ต่างประเทศ)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

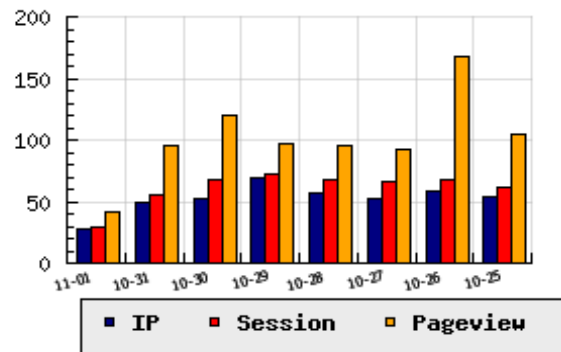
pageviews : 42

UIP : 27

USS : 29

RV(%) : 33 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
11-01	27	29	42	33.33	-44.90	1441/9526	104/780(ท่องเที่ยว)	7/22(ต่างประเทศ)
10-31	49	56	96	34.69	-7.55	1317/9526	89/780(ท่องเที่ยว)	7/22(ต่างประเทศ)
10-30	53	67	120	33.96	-24.29	1313/9526	88/780(ท่องเที่ยว)	7/22(ต่างประเทศ)
10-29	70	72	97	24.29	+22.81	1155/9526	75/780(ท่องเที่ยว)	7/22(ต่างประเทศ)
10-28	57	67	96	28.07	+9.62	1227/9526	83/780(ท่องเที่ยว)	7/22(ต่างประเทศ)
10-27	52	66	93	32.69	-11.86	1281/9526	86/780(ท่องเที่ยว)	7/22(ต่างประเทศ)
10-26	59	68	168	40.68	+9.26	1178/9526	74/780(ท่องเที่ยว)	7/22(ต่างประเทศ)
10-25	54	61	105	33.33	-16.92	1283/9526	86/780(ท่องเที่ยว)	7/22(ต่างประเทศ)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2017/11/01

URL	talonjapan.com	42(100.00 %)
Referrer	bookmark	21(50.00 %)
PAGE	undefined	42(100.00 %)
OS	Android	37(90.24 %)
Browser	Chrome	31(75.61 %)
Resolution	360*640	12(28.57 %)
Search Engine	google.	18(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	17(94.44 %)
ISP	-	5(18.52 %)
Thailand Visitors	Thailand	(81.48 %)
Oversea Visitors	Oversea	(18.52 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยมิได้ขออนุญาต