



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +100.00 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 999/8584

ที่(หมวดหลัก) 65/289(ยานยนต์)

ที่(หมวดย่อย) 29/74(ความรู้เรื่องรถ)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

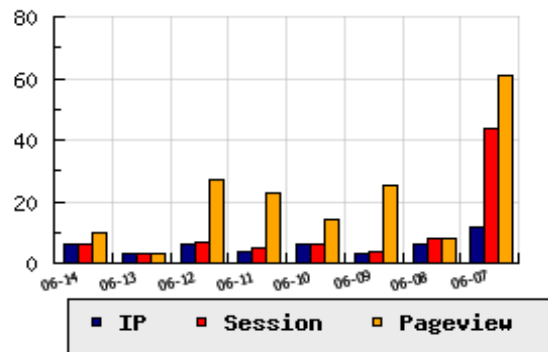
pageviews : 10

UIP : 6

USS : 6

RV(%) : 17 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
06-14	6	6	10	16.67	+100.00	999/8584	65/289(ยานยนต์)	29/74(ความรู้เรื่องรถ)
06-13	3	3	3	0.00	-50.00	1083/8584	67/289(ยานยนต์)	30/74(ความรู้เรื่องรถ)
06-12	6	7	27	66.67	+50.00	1023/8584	67/289(ยานยนต์)	30/74(ความรู้เรื่องรถ)
06-11	4	5	23	50.00	-33.33	1077/8584	67/289(ยานยนต์)	30/74(ความรู้เรื่องรถ)
06-10	6	6	14	16.67	+100.00	1034/8584	67/289(ยานยนต์)	30/74(ความรู้เรื่องรถ)
06-09	3	4	25	66.67	-50.00	1104/8584	67/289(ยานยนต์)	30/74(ความรู้เรื่องรถ)
06-08	6	8	8	33.33	-50.00	1039/8584	66/289(ยานยนต์)	30/74(ความรู้เรื่องรถ)
06-07	12	44	61	58.33	+71.43	903/8584	63/289(ยานยนต์)	28/74(ความรู้เรื่องรถ)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2020/06/14

URL	carrecent.com	10(100.00 %)
Referrer	bookmark	4(40.00 %)
PAGE	undefined	10(100.00 %)
OS	Windows 7	5(50.00 %)
Browser	Chrome	9(90.00 %)
Resolution	800*600	5(50.00 %)
Search Engine	google.	2(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	2(100.00 %)
ISP	-	2(33.33 %)
Thailand Visitors	Thailand	(66.67 %)
Oversea Visitors	Oversea	(33.33 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขเผยแพร่วิธีการคำนวณผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรืออีเมลขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยมิได้ขออนุญาต