



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +100.00 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1934/9457

ที่(หมวดหลัก) 146/814(บันเทิง)

ที่(หมวดย่อย) 67/302(วาไรตี้)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

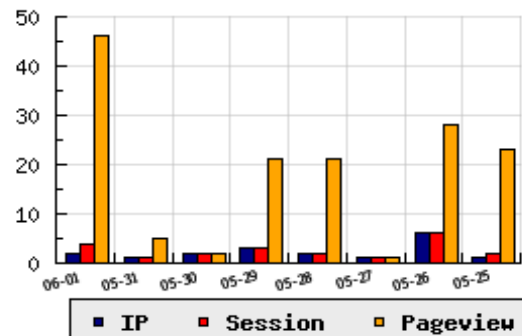
pageviews : 46

UIP : 2

USS : 4

RV(%) : 100 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
06-01	2	4	46	100.00	+100.00	1934/9457	146/814(บันเทิง)	67/302(วาไรตี้)
05-31	1	1	5	100.00	-50.00	1989/9456	148/814(บันเทิง)	67/302(วาไรตี้)
05-30	2	2	2	0.00	-33.33	1947/9456	149/814(บันเทิง)	67/302(วาไรตี้)
05-29	3	3	21	100.00	+50.00	1913/9454	146/814(บันเทิง)	69/302(วาไรตี้)
05-28	2	2	21	100.00	+100.00	1889/9454	147/814(บันเทิง)	67/302(วาไรตี้)
05-27	1	1	1	0.00	-83.33	1999/9454	152/814(บันเทิง)	70/302(วาไรตี้)
05-26	6	6	28	50.00	+500.00	1794/9454	138/814(บันเทิง)	66/302(วาไรตี้)
05-25	1	2	23	100.00	-80.00	1995/9454	148/814(บันเทิง)	69/302(วาไรตี้)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2017/06/01

URL	talkdara.com	46(100.00 %)
Referrer	www.talkdara.com	43(93.48 %)
PAGE	undefined	46(100.00 %)
OS	Windows 7	27(58.70 %)
Browser	Chrome	46(100.00 %)
Resolution	1600*900	27(58.70 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	TOT Public Company Limited	1(50.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขเผยแพร่งานวิจัยทางสถิติเพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่นำรายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อทางอีเมลและทวิตเตอร์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต