



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +15.07 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1282/9483

ที่(หมวดหลัก) 110/817(บันเทิง)

ที่(หมวดย่อย) 53/305(วาไรตี้)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

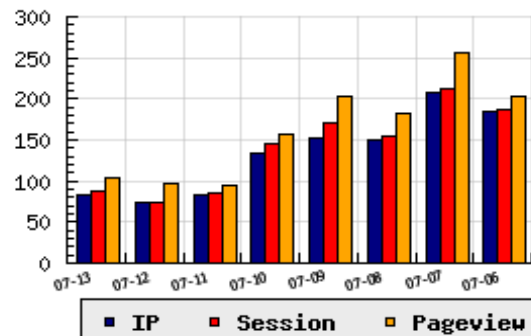
pageviews : 105

UIP : 84

USS : 87

RV(%) : 12 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
07-13	84	87	105	11.90	+15.07	1282/9483	110/817(บันเทิง)	53/305(วาไรตี้)
07-12	73	75	97	20.55	-12.05	1318/9482	113/816(บันเทิง)	53/304(วาไรตี้)
07-11	83	86	94	9.64	-38.06	1294/9480	112/816(บันเทิง)	53/304(วาไรตี้)
07-10	134	145	156	11.94	-12.42	1123/9479	102/816(บันเทิง)	47/304(วาไรตี้)
07-09	153	170	203	16.99	+1.32	1049/9479	99/816(บันเทิง)	46/304(วาไรตี้)
07-08	151	154	183	13.91	-27.05	1044/9479	97/816(บันเทิง)	46/304(วาไรตี้)
07-07	207	213	257	13.53	+12.50	1047/9479	95/816(บันเทิง)	46/304(วาไรตี้)
07-06	184	187	203	8.70	-15.21	1092/9475	97/816(บันเทิง)	46/304(วาไรตี้)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2017/07/13

URL	yaklai.com	105(100.00 %)
Referrer	google.	62(59.05 %)
PAGE	undefined	105(100.00 %)
OS	Android	58(55.77 %)
Browser	Chrome	82(78.85 %)
Resolution	360*640	41(39.05 %)
Search Engine	google.	62(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	61(98.39 %)
ISP	True Online	17(20.24 %)
Thailand Visitors	Thailand	(90.48 %)
Oversea Visitors	Oversea	(9.52 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรืออีเมลขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต