



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1554/8512

ที่(หมวดหลัก) 90/282(ยานยนต์)

ที่(หมวดย่อย) 4/5(แบตเตอรี่รถ)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

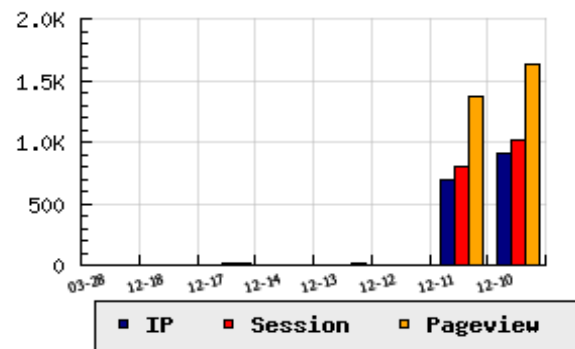
pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
03-28	1	1	1	0.00	-	1554/8512	90/282(ยานยนต์)	4/5(แบตเตอรี่รถ)
12-18	1	1	1	0.00	-66.67	1608/8481	94/282(ยานยนต์)	4/5(แบตเตอรี่รถ)
12-17	3	8	8	33.33	-	1489/8481	91/282(ยานยนต์)	4/5(แบตเตอรี่รถ)
12-14	2	4	4	50.00	-60.00	1530/8481	92/282(ยานยนต์)	4/5(แบตเตอรี่รถ)
12-13	5	5	10	40.00	+150.00	1428/8481	88/282(ยานยนต์)	4/5(แบตเตอรี่รถ)
12-12	2	2	7	50.00	-99.71	1548/8481	93/282(ยานยนต์)	4/5(แบตเตอรี่รถ)
12-11	688	801	1,364	36.48	-23.81	530/8481	44/282(ยานยนต์)	2/5(แบตเตอรี่รถ)
12-10	903	1,014	1,629	31.67	+31.25	454/8481	37/282(ยานยนต์)	2/5(แบตเตอรี่รถ)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2019/03/28

URL	batterybbdelivery.com	1(100.00 %)
Referrer	google.	1(100.00 %)
PAGE	undefined	1(100.00 %)
OS	Android	1(100.00 %)
Browser	Chrome	1(100.00 %)
Resolution	320*534	1(100.00 %)
Search Engine	google.	1(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	1(100.00 %)
ISP	Super Broadband Network Co., Ltd.	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูล, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉประวัติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต