



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +100.00 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 400/7823

ที่(หมวดหลัก) 24/74(ข้อปั้ง)

ที่(หมวดย่อย) 2/6(หนังสือ)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

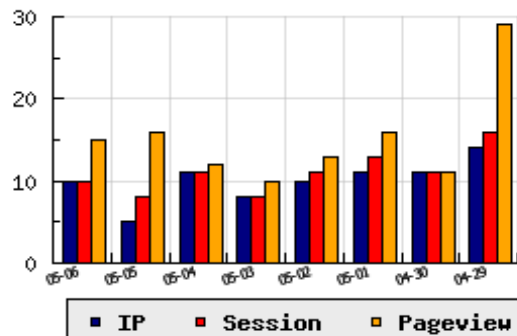
pageviews : 15

UIP : 10

USS : 10

RV(%) : 20 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
05-06	10	10	15	20.00	+100.00	400/7823	24/74(ข้อปั้ง)	2/6(หนังสือ)
05-05	5	8	16	20.00	-54.55	422/7823	24/73(ข้อปั้ง)	2/6(หนังสือ)
05-04	11	11	12	9.09	+37.50	394/7823	24/71(ข้อปั้ง)	2/5(หนังสือ)
05-03	8	8	10	25.00	-20.00	419/7823	24/72(ข้อปั้ง)	2/6(หนังสือ)
05-02	10	11	13	20.00	-9.09	403/7823	23/74(ข้อปั้ง)	2/5(หนังสือ)
05-01	11	13	16	36.36	-	394/7823	24/74(ข้อปั้ง)	2/5(หนังสือ)
04-30	11	11	11	0.00	-21.43	399/7823	24/73(ข้อปั้ง)	2/6(หนังสือ)
04-29	14	16	29	28.57	+133.33	391/7823	24/75(ข้อปั้ง)	2/6(หนังสือ)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2024/05/06

URL	witty.co.th	14(93.33 %)
Referrer	google.	6(40.00 %)
PAGE	undefined	15(100.00 %)
OS	Mac OS	9(60.00 %)
Browser	Safari	9(60.00 %)
Resolution	428*926	4(26.67 %)
Search Engine	google.	6(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	6(100.00 %)
ISP	Super Broadband Network Co., Ltd.	6(60.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(70.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(30.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูล, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขเฝ้าระวังสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยมิได้ขออนุญาต