



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1096/7754

ที่(หมวดหลัก) 109/967(ธุรกิจ)

ที่(หมวดย่อย) 2/23(เครื่องใช้ไฟฟ้า)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

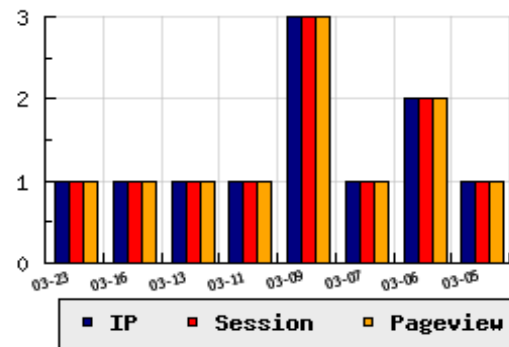
pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
03-23	1	1	1	0.00	-	1096/7754	109/967(ธุรกิจ)	2/23(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
03-16	1	1	1	0.00	-	1108/7754	111/967(ธุรกิจ)	2/23(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
03-13	1	1	1	0.00	-	1092/7753	110/967(ธุรกิจ)	3/23(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
03-11	1	1	1	0.00	-	1127/7753	118/967(ธุรกิจ)	3/23(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
03-09	3	3	3	0.00	-	982/7753	96/967(ธุรกิจ)	2/23(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
03-07	1	1	1	0.00	-50.00	1040/7753	102/967(ธุรกิจ)	2/23(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
03-06	2	2	2	0.00	+100.00	998/7752	98/967(ธุรกิจ)	2/23(เครื่องใช้ไฟฟ้า)
03-05	1	1	1	0.00	-50.00	1076/7752	109/967(ธุรกิจ)	2/23(เครื่องใช้ไฟฟ้า)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2021/03/23

URL	hometheaterthailand.com	1(100.00 %)
Referrer	bookmark	1(100.00 %)
PAGE	undefined	1(100.00 %)
OS	Windows 10	1(100.00 %)
Browser	Chrome	1(100.00 %)
Resolution	1366*768	1(100.00 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	-	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(- %)
Oversea Visitors	Oversea	(100 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูล, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต