



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +50.00 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1199/8569

ที่(หมวดหลัก) 75/286(ยานยนต์)

ที่(หมวดย่อย) 33/72(ความรู้เรื่องรถ)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

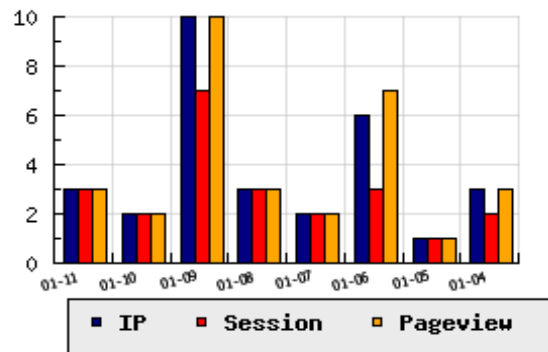
pageviews : 3

UIP : 3

USS : 3

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
01-11	3	3	3	0.00	+50.00	1199/8569	75/286(ยานยนต์)	33/72(ความรู้เรื่องรถ)
01-10	2	2	2	0.00	-80.00	1265/8569	78/286(ยานยนต์)	33/72(ความรู้เรื่องรถ)
01-09	10	7	10	0.00	+233.33	1089/8569	73/286(ยานยนต์)	33/72(ความรู้เรื่องรถ)
01-08	3	3	3	0.00	+50.00	1241/8568	78/286(ยานยนต์)	33/72(ความรู้เรื่องรถ)
01-07	2	2	2	0.00	-66.67	1286/8568	81/286(ยานยนต์)	32/72(ความรู้เรื่องรถ)
01-06	6	3	7	16.67	+500.00	1169/8568	75/286(ยานยนต์)	31/72(ความรู้เรื่องรถ)
01-05	1	1	1	0.00	-66.67	1311/8568	80/286(ยานยนต์)	33/72(ความรู้เรื่องรถ)
01-04	3	2	3	0.00	-62.50	1200/8568	79/286(ยานยนต์)	32/72(ความรู้เรื่องรถ)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2020/01/11

URL	autoworldthailand.com	3(100.00 %)
Referrer	bookmark	2(66.67 %)
PAGE	information	3(100.00 %)
OS	Mac OS	1(33.33 %)
Browser	Chrome	2(66.67 %)
Resolution	800*600	1(33.33 %)
Search Engine	google.	1(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	1(100.00 %)
ISP	-	2(66.67 %)
Thailand Visitors	Thailand	(33.33 %)
Oversea Visitors	Oversea	(66.67 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแสร้งสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยมิได้ขออนุญาต