



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +3.26 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 857/9452

ที่(หมวดหลัก) 87/813(บันเทิง)

ที่(หมวดย่อย) 41/301(วาไรตี้)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

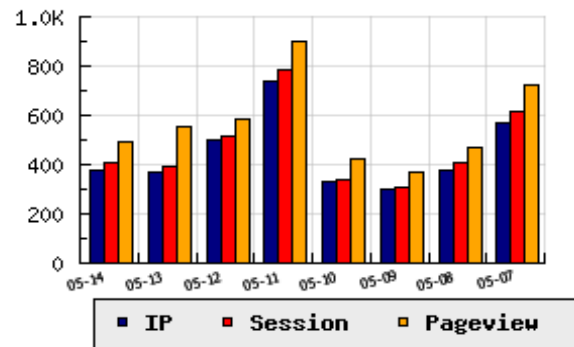
pageviews : 494

UIP : 380

USS : 406

RV(%) : 12 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
05-14	380	406	494	12.11	+3.26	857/9452	87/813(บันเทิง)	41/301(วาไรตี้)
05-13	368	389	554	10.05	-26.25	871/9452	91/813(บันเทิง)	43/301(วาไรตี้)
05-12	499	514	587	9.22	-32.11	837/9452	87/813(บันเทิง)	41/301(วาไรตี้)
05-11	735	781	902	10.20	+124.09	762/9452	83/813(บันเทิง)	40/301(วาไรตี้)
05-10	328	338	425	15.55	+9.70	908/9452	93/813(บันเทิง)	43/301(วาไรตี้)
05-09	299	308	368	12.37	-20.48	984/9451	97/812(บันเทิง)	45/300(วาไรตี้)
05-08	376	409	469	13.30	-34.04	939/9449	90/812(บันเทิง)	41/300(วาไรตี้)
05-07	570	619	724	13.16	-32.06	759/9448	84/812(บันเทิง)	40/300(วาไรตี้)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2017/05/14

URL	dara.in.th	494(100.00 %)
Referrer	google.	243(49.19 %)
PAGE	undefined	494(100.00 %)
OS	Mac OS	205(41.58 %)
Browser	Chrome	237(57.11 %)
Resolution	360*640	133(26.92 %)
Search Engine	google.	243(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	239(98.35 %)
ISP	True Online	85(22.37 %)
Thailand Visitors	Thailand	(93.68 %)
Oversea Visitors	Oversea	(6.32 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขเฝ้าแรงแสดงจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรืออีเมลขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยมิได้ขออนุญาต