



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ -20.00 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 718/7763

ที่(หมวดหลัก) 62/687(บันเทิง)

ที่(หมวดย่อย) 27/253(วาไรตี้)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

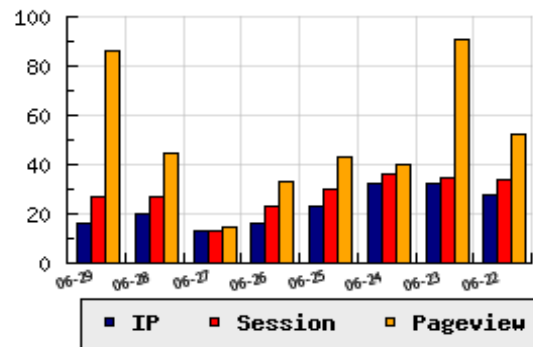
pageviews : 86

UIP : 16

USS : 27

RV(%) : 50 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
06-29	16	27	86	50.00	-20.00	718/7763	62/687(บันเทิง)	27/253(วาไรตี้)
06-28	20	27	45	40.00	+53.85	696/7763	61/687(บันเทิง)	27/253(วาไรตี้)
06-27	13	13	15	7.69	-18.75	710/7763	64/687(บันเทิง)	28/253(วาไรตี้)
06-26	16	23	33	31.25	-30.43	690/7763	62/687(บันเทิง)	28/253(วาไรตี้)
06-25	23	30	43	39.13	-28.12	685/7763	60/687(บันเทิง)	27/253(วาไรตี้)
06-24	32	36	40	25.00	-	651/7763	59/687(บันเทิง)	25/253(วาไรตี้)
06-23	32	35	91	31.25	+14.29	658/7763	59/687(บันเทิง)	26/253(วาไรตี้)
06-22	28	34	52	39.29	-3.45	669/7763	60/687(บันเทิง)	26/253(วาไรตี้)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2021/06/29

URL	mediastudio.co.th	86(100.00 %)
Referrer	mediastudio.co.th	43(50.00 %)
PAGE	undefined	86(100.00 %)
OS	Mac OS	51(62.20 %)
Browser	Chrome	66(76.74 %)
Resolution	1440*900	32(37.21 %)
Search Engine	google.	8(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	8(100.00 %)
ISP	The Communications Authority of Thailand(CAT)	4(25.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(81.25 %)
Oversea Visitors	Oversea	(18.75 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขเผยแพร่วิธีการคำนวณผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรืออีเมลขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยมิได้ขออนุญาต