



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +2.44 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 787/9515

ที่(หมวดหลัก) 30/335(สุขภาพ)

ที่(หมวดย่อย) 7/34(อาหารและยา)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

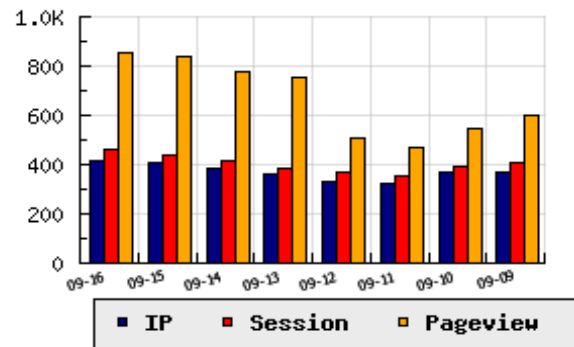
pageviews : 853

UIP : 419

USS : 459

RV(%) : 26 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
09-16	419	459	853	25.78	+2.44	787/9515	30/335(สุขภาพ)	7/34(อาหารและยา)
09-15	409	438	835	27.14	+5.68	840/9515	30/335(สุขภาพ)	7/34(อาหารและยา)
09-14	387	416	778	24.03	+7.80	880/9515	32/335(สุขภาพ)	7/34(อาหารและยา)
09-13	359	384	754	21.73	+8.46	904/9515	32/335(สุขภาพ)	7/34(อาหารและยา)
09-12	331	369	511	20.54	+2.16	926/9513	34/335(สุขภาพ)	7/34(อาหารและยา)
09-11	324	353	470	21.30	-11.48	934/9512	32/335(สุขภาพ)	7/34(อาหารและยา)
09-10	366	394	546	18.58	-1.35	824/9512	30/335(สุขภาพ)	6/34(อาหารและยา)
09-09	371	407	600	19.14	-17.19	815/9512	30/335(สุขภาพ)	6/34(อาหารและยา)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2017/09/16

URL	kubkhao.com	853(100.00 %)
Referrer	www.kubkhao.com	332(38.92 %)
PAGE	undefined	853(100.00 %)
OS	Android	399(46.94 %)
Browser	Chrome	595(71.43 %)
Resolution	360*640	296(34.70 %)
Search Engine	google.	266(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	265(99.62 %)
ISP	-	273(65.16 %)
Thailand Visitors	Thailand	(88.54 %)
Oversea Visitors	Oversea	(11.46 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต