



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ +14.29 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1374/8478

ที่(หมวดหลัก) 138/1032(ธุรกิจ)

ที่(หมวดย่อย) 3/21(ผลิตภัณฑ์)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

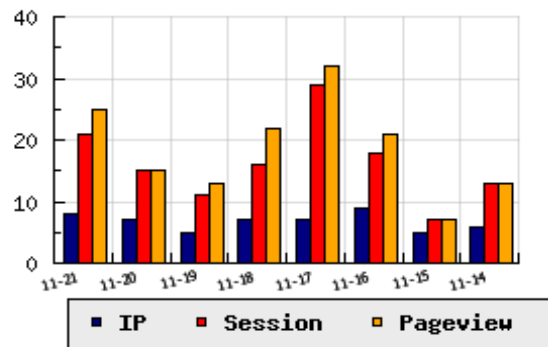
pageviews : 25

UIP : 8

USS : 21

RV(%) : 38 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
11-21	8	21	25	37.50	+14.29	1374/8478	138/1032(ธุรกิจ)	3/21(ผลิตภัณฑ์)
11-20	7	15	15	28.57	+40.00	1398/8478	144/1032(ธุรกิจ)	3/21(ผลิตภัณฑ์)
11-19	5	11	13	40.00	-28.57	1437/8478	147/1032(ธุรกิจ)	3/21(ผลิตภัณฑ์)
11-18	7	16	22	42.86	-	1326/8476	121/1032(ธุรกิจ)	3/21(ผลิตภัณฑ์)
11-17	7	29	32	42.86	-22.22	1332/8476	125/1032(ธุรกิจ)	3/21(ผลิตภัณฑ์)
11-16	9	18	21	22.22	+80.00	1347/8476	131/1032(ธุรกิจ)	3/21(ผลิตภัณฑ์)
11-15	5	7	7	20.00	-16.67	1450/8476	150/1032(ธุรกิจ)	4/21(ผลิตภัณฑ์)
11-14	6	13	13	16.67	+100.00	1419/8475	148/1032(ธุรกิจ)	3/21(ผลิตภัณฑ์)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2018/11/21

URL	technichydraulic.brandexdirectory.com	5(20.00 %)
Referrer	bookmark	16(64.00 %)
PAGE	undefined	25(100.00 %)
OS	Windows Vista	8(32.00 %)
Browser	MSIE 9.0	13(52.00 %)
Resolution	1024*768	13(52.00 %)
Search Engine	google.	5(100.00 %)
Search Keyword	(not provided)	4(80.00 %)
ISP	-	5(62.50 %)
Thailand Visitors	Thailand	(37.50 %)
Oversea Visitors	Oversea	(62.50 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สปร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net

หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก

ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต