



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1433/8533

ที่(หมวดหลัก) 105/770(บันเทิง)

ที่(หมวดย่อย) 46/273(วาไรตี้)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

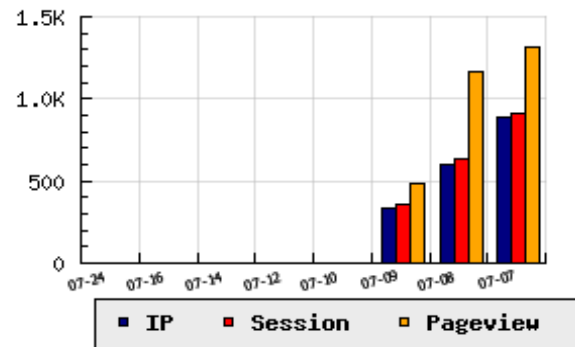
pageviews : 2

UIP : 1

USS : 2

RV(%) : 100 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
07-24	1	2	2	100.00	-	1433/8533	105/770(บันเทิง)	46/273(วาไรตี้)
07-16	1	1	1	0.00	-	1481/8532	105/770(บันเทิง)	45/273(วาไรตี้)
07-14	1	1	1	0.00	-	1462/8532	108/770(บันเทิง)	46/273(วาไรตี้)
07-12	1	1	1	0.00	-	1497/8532	108/770(บันเทิง)	48/273(วาไรตี้)
07-10	1	1	1	0.00	-99.70	1476/8532	104/770(บันเทิง)	45/273(วาไรตี้)
07-09	338	357	487	20.12	-43.57	617/8531	59/770(บันเทิง)	29/273(วาไรตี้)
07-08	599	632	1,163	21.20	-32.32	519/8531	48/770(บันเทิง)	24/273(วาไรตี้)
07-07	885	910	1,310	14.35	+420.59	412/8531	41/770(บันเทิง)	20/273(วาไรตี้)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2019/07/24

URL	kaazip.com	2(100.00 %)
Referrer	bookmark	2(100.00 %)
PAGE	undefined	2(100.00 %)
OS	Android	2(100.00 %)
Browser	Chrome	2(100.00 %)
Resolution	360*640	2(100.00 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	Super Broadband Network	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูล, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขเฝ้าระวังสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรืออีเมลขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต