



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ - % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 2045/9472

ที่(หมวดหลัก) 150/816(บันเทิง)

ที่(หมวดย่อย) 69/304(วาไรตี้)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

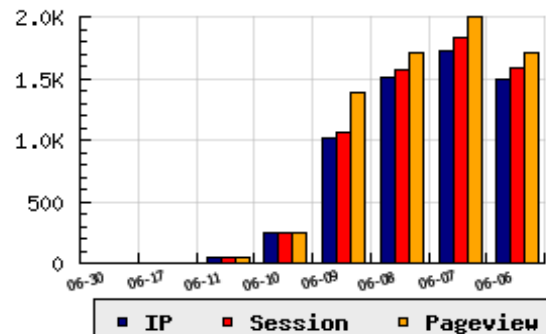
pageviews : 1

UIP : 1

USS : 1

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
06-30	1	1	1	0.00	-	2045/9472	150/816(บันเทิง)	69/304(วาไรตี้)
06-17	1	1	1	0.00	-	2015/9461	150/814(บันเทิง)	69/302(วาไรตี้)
06-11	45	46	50	8.89	-81.17	1341/9461	121/814(บันเทิง)	60/302(วาไรตี้)
06-10	239	242	253	5.44	-76.45	957/9461	96/814(บันเทิง)	47/302(วาไรตี้)
06-09	1,015	1,062	1,379	7.39	-32.47	669/9461	75/814(บันเทิง)	38/302(วาไรตี้)
06-08	1,503	1,565	1,701	7.72	-12.62	583/9460	68/814(บันเทิง)	36/302(วาไรตี้)
06-07	1,720	1,831	1,996	8.02	+14.82	557/9460	67/814(บันเทิง)	36/302(วาไรตี้)
06-06	1,498	1,579	1,709	7.14	+31.63	588/9460	69/814(บันเทิง)	36/302(วาไรตี้)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2017/06/30

URL	yahmano.com	1(100.00 %)
Referrer	m.facebook.com	1(100.00 %)
PAGE	undefined	1(100.00 %)
OS	Android	1(100.00 %)
Browser	Chrome	1(100.00 %)
Resolution	360*640	1(100.00 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	True Online	1(100.00 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูล, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉะสถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรือติดต่อขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและทวิเคาระห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มีได้ขออนุญาต