



ข้อมูลสถิติ ณ วันปัจจุบัน

อัตราการเติบโตของเว็บ -50.00 % จากวันที่ผ่านมา

ลำดับการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ที่(สมาชิกทั้งหมด) 1327/8495

ที่(หมวดหลัก) 120/841(ชอปปิ้ง)

ที่(หมวดย่อย) 14/87(สินค้าอื่นๆ)

ข้อมูลสถิติประจำวัน

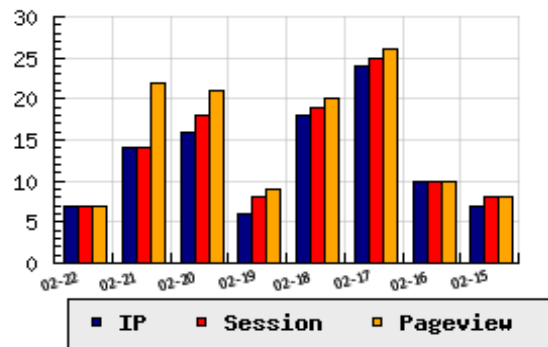
pageviews : 7

UIP : 7

USS : 7

RV(%) : 0 %

กราฟแสดงสถิติ 8 วัน



อัตราการเยี่ยมชม และจัดอันดับเว็บย้อนหลัง 8 วัน

mm-dd	UIP	USS	PVs	RV(%)	CH(%)	Rank	Rank/สมาชิก(หมวดหลัก)	Rank/สมาชิก(หมวดย่อย)
02-22	7	7	7	0.00	-50.00	1327/8495	120/841(ชอปปิ้ง)	14/87(สินค้าอื่นๆ)
02-21	14	14	22	42.86	-12.50	1240/8495	112/841(ชอปปิ้ง)	13/87(สินค้าอื่นๆ)
02-20	16	18	21	12.50	+166.67	1214/8495	109/841(ชอปปิ้ง)	12/87(สินค้าอื่นๆ)
02-19	6	8	9	16.67	-66.67	1317/8495	119/841(ชอปปิ้ง)	12/87(สินค้าอื่นๆ)
02-18	18	19	20	11.11	-25.00	1192/8495	106/841(ชอปปิ้ง)	12/87(สินค้าอื่นๆ)
02-17	24	25	26	4.17	+140.00	1065/8494	97/841(ชอปปิ้ง)	10/87(สินค้าอื่นๆ)
02-16	10	10	10	0.00	+42.86	1231/8494	112/841(ชอปปิ้ง)	12/87(สินค้าอื่นๆ)
02-15	7	8	8	14.29	-56.25	1330/8494	120/841(ชอปปิ้ง)	13/87(สินค้าอื่นๆ)

Daily Highlight Statistic - ข้อมูลสถิติสำคัญประจำวัน 2019/02/22

URL	lube71shop.com	7(100.00 %)
Referrer	m.facebook.com	5(71.43 %)
PAGE	undefined	7(100.00 %)
OS	Mac OS	3(42.86 %)
Browser	Chrome	4(80.00 %)
Resolution	412*846	2(28.57 %)
Search Engine		0(- %)
Search Keyword		0(- %)
ISP	True International Gateway Co., Ltd.	5(71.43 %)
Thailand Visitors	Thailand	(100.00 %)
Oversea Visitors	Oversea	(0.00 %)

นิยาม UIP : จำนวน IP ที่ไม่ซ้ำกัน, USS : Unique Session (Session ที่ไม่ซ้ำกัน), PVs : pageviews จำนวนข้อมูลฮิต, RV%(Return Visitor) จำนวน IP ที่กลับมาดูเว็บ

CH% อัตราการเปลี่ยนแปลงของ UIP , Rank : ลำดับที่ของเว็บ จากจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมด และนิยามทั้งหมดอ่านได้ที่ <http://truehits.net/faq/>

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นอัตโนมัติโดย Truehits.net ภายใต้สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สทสร.)

รายงานนี้จัดทำเพื่อ ไขแฉแพร่สถิติจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อประโยชน์ในการโฆษณา และพัฒนาเว็บไซต์ ผู้ที่ไ้รายงานนี้ สามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ email: webmaster@truehits.net หรือ โทรศัพท์ 02-612-6000 ต่อ 5102 หรืออีเมลขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ และห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูล หรือข้อความในรายงานฉบับนี้ ไปใช้ประโยชน์ คัดลอก ดัดแปลง ทำซ้ำโดยที่มิได้ขออนุญาต